

東京デザイン専門学校 学校関係者評価報告書

(令和6年度)

実施日 令和7年(2025年)1月28日

※令和6年度学校自己評価(基準日:令和6年(2024年)9月30日)
をもとに評価実施

学校法人原宿学園
東京デザイン専門学校

令和6年度 学校関係者評価報告書について

学校法人原宿学園東京デザイン専門学校は、すべての教育活動・学校運營業務において、現状を客観的に確認しながら評価し、改善向上を図るために平成15年度(2003年度)より学校自己評価を実施しています。また、平成21年度(2009年度)には、本校に関係の深い方々のご意見を広くお聞きし、教育・学校運営に反映すべく学校関係者評価を実施しました。平成25年度(2013年度)からは学校自己評価及び学校関係者評価を毎年実施しています。その際にいただいた多くの貴重なご意見は、その後の施策に反映させていただき、あらためて学校評価の重要性を認識しているところです。

この度は、卒業生・デザイン関連業界団体の皆様 やデザイン・教育等に見識をお持ちの方々に令和6年度学校自己評価の結果をお示しし、ご意見をいただきましたので、ここにご報告させていただきます。

今後もより良い学校となるべく教職員一同、一層努力して参る所存です。引き続きご支援、ご指導の程何卒よろしくお願い申し上げます。

令和7年(2025年)2月
学校法人原宿学園 東京デザイン専門学校
学校長・学校評価委員会委員長 小林登志子

学校関係者評価の実施方法と今後の取り組み

【評価委員】

学校教育法施行規則の規定、文部科学省、東京都ほか関係行政機関のご指導をふまえ、卒業生、デザイン関連業界団体・企業、近隣団体等5名の方々に評価委員をお願いいたしました。（詳細は次頁をご覧ください）

【評価方法】

評価者の方々に、学校関係者評価の概要や私立専門学校等評価研究機構が策定した学校評価基準 Ver. 4（文部科学省生涯学習政策局による専門学校における学校評価ガイドラインに準拠）の評価項目および学校自己評価報告書を事前にお示しし、令和7年(2025年)1月28日(火)にWEB会議システム（Zoom）を利用してご参集いただき、令和6年度学校自己評価報告書の点検項目に沿ってご質問、ご意見をいただきました。

【報告書】

いただいたご意見等を学校長以下教職員で組織する学校評価委員会で承り、要旨を本報告書にとりまとめました。令和6年度学校自己評価報告書と併せてご読みください。

【報告書の構成】

本報告書は以下のとおり記述しています。

- 学校自己評価報告書の評価基準・点検項目
- 本校の質問
- 評価者の意見・質疑
- 質問・指摘の場合は本校の回答

【今後の取り組み】

ご意見は、次年度以降の教育計画、教育課程編成、業務計画、施設・設備計画などを立案する際、十分に考慮し、可能な項目より実現に向けて取り組んで参ります。また、平成28年3月に職業実践専門課程に設置全9学科が認定されたこともふまえ、学校評価事業は毎年度、継続していきます。

※本校は特定非営利団体私立専門学校等評価研究機構の会員です。

東京デザイン専門学校 学校評価委員会

学校関係者評価者ご紹介（敬称略）

【関連業界団体・企業】

公益社団法人日本広告制作協会 常務理事

梶原 鉄也

本校グラフィックデザイン科卒業

アルファルファ アートディレクター

相澤 竹夫

【近隣団体】

商店街振興組合原宿表参道櫛会

株式会社 生活の木

ブランディング本部 ゼネラルマネージャー

重永 創

【卒業生】

本校ビジュアルデザイン科卒業

東京デザイン専門学校校友会 会長

宮崎 弘輝

本校グラフィックデザイン科卒業

鈴木 茉実

学校関係者評価者が所属する団体の詳細は公式サイトをご参照ください

公益社団法人日本広告制作協会 <http://www.oac.or.jp/>

特定非営利活動法人日本タイポグラフィ協会 <https://www.typography.or.jp/>

商店街振興組合原宿表参道櫛会 <https://omotesando.or.jp/>

株式会社生活の木 <https://www.treeoflife.co.jp/>

基準1 教育理念・目的・育成人材像

点検項目【1-1】理念・目的・育成人材像

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準2 学校運営

点検項目【2-2】運営方針

点検項目【2-3】事業計画

点検項目【2-4】運営組織

点検項目【2-5】人事・給与制度

点検項目【2-6】意思決定システム

点検項目【2-7】情報システム

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準3 教育活動

点検項目【3-8】目標の設定

点検項目【3-9】教育方法・評価等

点検項目【3-10】成績評価・単位認定等

この項目は【関連業界団体・企業】【近隣団体】【卒業生】の方々からご意見をいただいています。

本校質問

- 就職前に身につけておいてほしいスキルはあるか。

評価者意見・質疑【関連業界団体・企業】

- 仕事をすることにあたり基本的なことだが、先輩・上司の指示が理解でき会話できることが大切。スキルは現場で学ぶことができるので採用前は重視していない。
- 意欲的に学ぶ姿勢・個性を見ている。在学中は様々なものに興味を持ち学んでほしい。
- コミュニケーション能力・感性・柔軟性を持ち合わせることが大切。自分に必要なものは始めてから分かることが多いので、様々なことに興味を持ち社会性を身につけてほしい。

本校質問

- 在学時に選択科目である「エクステンションスタディ」があったら、どんなことを学びたかったか。

評価者意見・質疑【卒業生】

- 在学時は3Dソフトを使用した作品に興味があった。卒業後に副手として3Dの選択講座のサポートをしたが、参加学生も多く人気があった。新しいツールを使える講座を受講したかった。

本校質問

- 少子化で新しい人材の獲得が課題となっていると思うが、企業の方々から人材の受け入れについて考えていることを伺いたい。

評価者意見・質疑【関連業界団体・企業】【近隣団体】

- 毎年新卒を採用している。コロナ以前は大手企業が実施するような集団説明会をしていたが、中小企業はいい人材の獲得に苦戦していた。数年前からインターン募集を始め、実際に働いてもらうことで人物と社会人基礎力が備わっていることを確認して採用するようになった。採用当初は店舗配属から始まるが、数年で本社配属になるケースもあり、自社にはインターン採用が合っていると感じる。
- 新卒採用か中途採用かは経営方針や社風で異なる。自社は数年間隔で新卒を採用しており、大手企業の多くは採用における中長期計画に沿って定期的に新卒を採用している。

本校質問

- SDGsを本校カリキュラムでは意識しているが、業界・企業における取組にはどのようなものがあるか。

評価者意見・質疑【近隣団体】

- 店舗スタッフのユニフォームをリニューアルする際に、原料として使用するハーブの製品基準に満たない残渣でユニフォームを染める取り組みをしている。自然の原料を無駄にせず、少しでも有効活用する取り組みを心掛けている。
- 家庭ゴミを堆肥にして野菜やハーブを育てるコンポストバッグの販売や、夏休みなどの長期休暇を利用して子供向けのワークショップを定期的の実施し、子供の頃から香りに興味を持ち嗅覚を研ぎ澄ましていく（香育：こういく）取り組みをしている。子供の感想は素直でわかりやすい。
- 広告制作業界としては、クライアントが企業方針として掲げているSDGsの内容に寄り添う意識を持っている。
- SDGsは企業としては当然の取り組みである。一方で言葉が先走っている部分があり、あまり言葉にこだわり過ぎない方がいいと思う。

点検項目【3-1-1】資格・免許の取得の指導体制

点検項目【3-1-2】教員・教員組織

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準4 学修成果

点検項目【4-1-3】就職率

点検項目【4-1-4】資格・免許の取得率

点検項目【4-1-5】卒業生の社会的評価

この項目は【関連業界団体・企業】【卒業生】の方々からご意見をいただいています。

本校質問

- 採用する際に気になる資格、有利になる資格はあるか。
卒業生は在学時に資格取得に取り組んでいたか。

評価者意見・質疑【関連業界団体・企業】【卒業生】

- 資格は特に必要ない。採用の基準にはしていないが、様々な資格を持っている学生に興味を惹かれる。努力する前向きな姿勢や向上心など人柄が伺え学生自身を知りたいと思う。

在学時に学校から資格取得の推奨はあったが、あまり興味がなかった。「就職のため」「自分のため」目的を明確にして自発的に取り組むことが大切なのではないか。

基準5 学生支援

点検項目【5-16】就職等進路

点検項目【5-17】中途退学への対応

点検項目【5-18】学生相談

この項目は、ご意見がありませんでした。

点検項目【5-19】学生生活

この項目は【卒業生】の方々からご意見をいただいています。

本校質問

■学生生活で同好会活動に参加していたか。

評価者意見・質疑【卒業生】

広告研究会に所属していた。所属学生が多く、学科を超えた横のつながり、他学年との縦のつながりで交流をもつことができ楽しそうだと感じた。

コロナ1年目の入学で時間差登校だったため、他学科はもちろん、クラスメイトたちとも半数は関わるができなかった。コロナで同好会活動はなかったが、友人とバスケ同好会を作りたいと話していた。皆で体を動かせるスポーツ系同好会があるといいと思った。

点検項目【5-20】保護者との連携

点検項目【5-21】卒業生・社会人

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準6 教育環境

点検項目【6-22】施設・設備等

点検項目【6-23】学外実習・インターンシップ等

点検項目【6-24】防災・安全管理

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準7 学生の募集と受け入れ

点検項目【7-25】学生募集活動点検項目

点検項目【7-26】入学選考

この項目は【近隣団体】【卒業生】の方々からご意見をいただいています。

本校質問

■進路選択の時どの媒体で検討したか。

評価者意見・質疑【卒業生】

- 進路については学校の進路指導室にある資料とネットで調べた。学校の先生からの指導も受けた。自分から調べるのみでなく、SNSからの発信を受けることもあった。

本校質問

- SNS を使用した広報の方法を教えてください。

評価者意見・質疑【近隣団体】

- 自社では SNS をほぼ毎日発信しており、情報は多岐にわたっている。媒体毎に特性があり、TikTok はショート動画で面白いと思ってもらうことに重点を置いている。Instagram は、以前はお洒落な写真にインパクトがあったが、静止画から TikTok 寄りの動画へ変化しているため、それに合わせシフトしている。商品広告を全面的に出したコンテンツは伸びない。ブランドとしての取り組みや他社とのコラボ等、新しい取り組みの方が伸びる。

点検項目【7-27】学納金

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準8 財務

点検項目【8-28】財務基盤

点検項目【8-29】予算・収支計画

点検項目【8-30】監査

点検項目【8-31】財務情報の公開

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準9 法令等の遵守 社会貢献・地域貢献

点検項目【9-32】関係法令、設置基準等の遵守

点検項目【9-33】個人情報保護

点検項目【9-34】学校評価

点検項目【9-35】教育情報の公開

この項目は、ご意見がありませんでした。

基準10 社会貢献・地域貢献

点検項目【10-36】社会貢献・地域貢献・国際交流

点検項目【10-37】ボランティア活動

この項目は【関連業界団体・企業】【近隣団体】の方々からご意見をいただいています。

本校質問

- 産学で学生に依頼したいことや期待していることはあるか。

評価者意見・質疑【近隣団体】

- 学生のアイデアを商品化する相談を受けることもあるが、現実的には難しい。実現の可否に関わらず学生の市場に対する意見やアイデアは面白いので参考になる。

- 産学で女子大とフェムケアアイテムの取り組みをしており、フェムケアを日常に取り入れるためのアイデア募集もしている。企業目線では気づけないアイデアが多くあり販促に繋がると感じている。
- 各企業が商品企画をする中で、産学は学生からの意見をヒアリングできる良い機会となっている。実現化することを目的とするのではなく、新しい視点をヒアリングすることを目的として学生と取り組めると双方にいいのではないか。

本校質問

- 留学生の日本での就職は難しいと感じるが、広告業界で留学生を採用するケースはどの程度あるか。

評価者意見・質疑【関連業界団体・企業】

- 自社は留学生を採用している。留学生の受入れに対する義務や制約はなく、日本人も留学生も公平に見ている。



学校法人原宿学園

東京デザイン専門学校

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-62-8

学校関係者評価報告書についてのお問合せ先

学務部 TEL 03-3475-0172