

Contents

P2 出願から入学までの流れ
エントリー・出願期間

P4 募集学科一覧

2023年度学生募集要項

P5 **日本人用** 学生募集要項

出願資格・出願方法・出願期間・
選考方法・入学手続き方法 他

P8 **日本人用** AO入学

P10 **留学生用** 学生募集要項

出願資格・出願方法・出願期間・
選考方法・入学手続き方法 他

P13 **留学生用** AO入学

P14 2023年度学費

P16 本校独自の奨学制度
(入学特待生制度)

P17 本校独自の奨学制度

P19 奨学金・教育ローン制度

P20 学ぶ内容(カリキュラム概要)

P22 学科とカリキュラム

P31 在学時および卒業後の
個人情報取扱いについて

出願書類一式

入学に関してご不明な点は、
お気軽にお問い合わせください。

【入学に関するお問い合わせ先】

入学相談部 ☎0120-339-929

TEL: 03-3497-0701

E-mail: t-design@tda.ac.jp

【学費納入に関するお問い合わせ先】

総合企画部 TEL: 03-3475-0171

出願から入学までの流れ

学科選択の検討

学校案内・ 公式サイトなどで 学校・学科を理解

本校ではデザイン・クリエイティブ分野に9学科を設置しています。学校案内や公式サイトなどを参考に、将来の夢や目指す職業に合った学科を慎重に選択してください。

体験入学・学校見学・ 各種オンラインイベント に参加

年間を通してさまざまなオープンキャンパスのイベントを実施しています。できる限り参加して学科選択にお役立てください。

出願方法の検討

●本校への出願方法にはAO入学、推薦入学、一般入学、指定校推薦入学があります。自分に合った出願方法を選んでください。

AO入学

デザインに対する関心や学習意欲、職業意識などを評価する入学方法です。

※選考料全額(20,000円)免除

※入学金50,000円免除(AO入学特別奨学制度)

推薦入学

推薦入学には以下の3つの推薦方法があります。

※選考料全額(20,000円)免除

①**学校推薦** 在学もしくは卒業した学校の学校長または教職にある方からの推薦がある方

②**TDA推薦** 本校のオープンキャンパスに参加している方

③**自己推薦** 自己推薦書(作文)を提出する方

一般入学

推薦を得ずに出願する方法です。

※指定校推薦入学に関する詳細は、指定校各校に別途お知らせします。

出願書類の準備

●募集要項をよく読んで必要な出願書類を用意してください。

●出願書類のことでわからないことは何でもお問い合わせください。丁寧にお答えします。

出願書類

日本人用 →P6

留学生用 →P11

出願

●出願書類一式を巻末の封筒に入れ、簡易書留で郵送または本校にご持参ください。

●留学生の方は出願書類一式をご持参ください。

※日本国外から直接出願される留学生の方の提出方法は入学相談部までお問い合わせください。

選考・合否発表

●願書受付後、選考を行い、合否結果を1週間以内に、ご自宅に文書でお知らせします。

●留学生の方への合否結果の連絡は、直接ご本人に電話や文書でお知らせします。

第1次納入金の納入

●合格された方には第1次納入金のお知らせを同封します。指定期日までに銀行振込で納入してください。

●第1次納入金の納入期限は合格日より約2週間後までとなります。

第2次納入金の納入・入学式案内

●2月中旬頃に第2次納入金のお知らせ、入学式のご案内、教材・教科書購入のご案内をご自宅に郵送します。

●第2次納入金の納入期限は入学前の3月中旬までとなります。

入学特待生の選考(入学特待生志願者のみ)

入学

4月上旬に入学式を行います。
合格通知書を必ずご持参ください。

入学特待生を希望する方 →P16

入学特待生制度とは将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減する制度です。

●入学特待生を希望する方は、入学特待生志願書(作文)を用意してください。

●入学特待生志願書は必ず出願書類一式と一緒に提出してください。

※出願後に入学特待生の申請はできません。

●入学特待生に志願した方にも本校入学の合否結果のみ先にお知らせします。入学特待生の選考については別途行います。

●入学特待生に志願した方も第1次納入金の納入をお願いします。

※合格日から入学特待生面接日までの期間が2週間に満たない場合は、面接日前までが納入期限となります。

エントリー・出願期間

日本人用

AO入学 →P8~9

出願前にエントリーを行い、事前の入学審査を行います

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2022年6月1日(水) ~2022年6月12日(日)	2022年6月19日(日)	
第2回	2022年7月1日(金) ~2022年7月10日(日)	2022年7月17日(日)	2022年9月1日(木) ~2022年10月3日(月)
第3回	2022年8月1日(月) ~2022年8月14日(日)	2022年8月21日(日)	
第4回	2022年9月1日(木) ~2022年9月11日(日)	2022年9月18日(日)	2022年10月4日(火) ~2022年11月1日(火)
第5回	2022年9月21日(水) ~2022年10月2日(日)	2022年10月9日(日)	
第6回	2022年11月1日(火) ~2022年11月13日(日)	2022年11月20日(日)	2022年11月28日(月) ~2022年12月16日(金)
第7回	2022年12月1日(木) ~2022年12月11日(日)	2022年12月18日(日)	2022年12月21日(水) ~2023年1月16日(月)

推薦入学 →P5~7

	出願期間
高校卒業見込	2022年10月1日(土) ~2023年3月31日(金)
高校卒業以上	2022年9月1日(木) ~2023年3月31日(金)

一般入学 →P5~7

	出願期間
高校卒業見込	2022年11月1日(火) ~2023年3月31日(金)
高校卒業以上	2022年9月1日(木) ~2023年3月31日(金)

留学生用

AO入学 →P13

出願前にエントリーを行い、事前の入学審査を行います

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2022年7月1日(金) ~2022年7月15日(金)		2022年9月1日(木) ~2022年11月1日(火)
第2回	2022年9月1日(木) ~2022年9月16日(金)	エントリー 書類持参時	2022年10月3日(月) ~2022年11月1日(火)
第3回	2022年11月2日(水) ~2022年11月15日(火)		2022年11月24日(木) ~2022年12月23日(金)

推薦入学 →P10~12

	出願期間
日本国内在住の留学生	2022年9月1日(木)~2023年2月28日(火)
日本国外から出願する留学生	2022年9月1日(木)~2022年12月23日(金)

一般入学 →P10~12

	出願期間
日本国内在住の留学生	2022年9月1日(木)~2023年2月28日(火)
日本国外から出願する留学生	2022年9月1日(木)~2022年12月23日(金)

入学特待生制度のスケジュール

	申請期間	区分	奨励金額	定員
第1期	2022年9月1日(木) ~2022年11月1日(火)	A	820,000円	5名程度
		B	410,000円	15名程度
		C	150,000円	30名程度
第2期	2022年11月2日(水) ~2023年1月16日(月)	A	410,000円	3名程度
		B	150,000円	7名程度

学生寮への入寮を希望する方

詳細・お申込方法の確認は、学校案内に同封されている「指定学生寮のご案内」をご確認ください。
出願と同時、あるいは願書提出後に申し込むことも可能です。

募集学科一覧

ビジュアルデザイン科 [3年制]

●ビジュアルデザイン専攻
..... 入学定員：35名

デジタルとアナログをバランスよく学びながら、アートをデザインに取り入れた本科独自の科目や、Web・映像の時間も十分に確保。CMからポスター、Web、雑誌まで幅広く身につけたい人や、将来トータルなディレクションを志す人に最適です。

クリエイティブアート科 [3年制]

●クリエイティブアート専攻
..... 入学定員：35名

広告、キャラクター、インテリア、都市計画、社会貢献、各種メディアや用途を想定した作品づくりを行い、自分の感性を自由に表現するアーティストを目指します。制作活動を通して、社会との接点を意識しながら、アートの社会での役割や可能性を考えていきます。

グラフィックデザイン科 [2年制]

●広告デザイン専攻 ●パッケージデザイン専攻
●Web・映像デザイン専攻 ●グラフィックアート専攻
..... 入学定員：165名

グラフィックデザイナーとして必要なスキルをしっかり学び、2年次には一人ひとりの希望に応じて4つの専攻で専門性を高めます。また、実務を行う上で欠かせないマーケティングや関連法規、DTPやWebといったデジタルスキルについても習得します。

イラストレーション科 [2年制]

●リアルイラスト専攻 ●キャラクターデザイン専攻
●絵本専攻
..... 入学定員：120名

デッサンとリアルイラストを通じて描写力を徹底して身につけ、2年次にはキャラクター、リアルイラスト、絵本の3つの専攻ごとの演習課題を中心に手描きとデジタルの両面で個性的な表現を追求。そして「絵+デザイン」を身につけたイラストレーター、キャラクターデザイナー、絵本作家を育成します。

マンガ科 [2年制]

●ストーリーマンガ専攻 ●メディアコミック専攻
..... 入学定員：60名

現役マンガ家講師による一人ひとりの個性を大切にされた個別指導で、描画とストーリーの基礎をしっかり身につけ、2年次にはストーリーマンガとメディアコミックの2つの専攻で各々の専門性を高めます。プロデビューのきっかけとなる「担当編集付き」を在学中の目標としています。

アニメーション科 [2年制]

●アニメーション専攻
..... 入学定員：30名

少人数授業のもと作画（原画・動画）を中心にアニメーションの全工程を学び、日本が世界に誇る「ジャパニメーション」を支えるアニメーターを育成します。さらに大手アニメプロダクションの協力や日本動画協会との交流、著名講師陣の直接指導まで、プロの実務能力を身につける機会が満載です。

インテリアデザイン科 [2年制]

●インテリアデザイン・コーディネート専攻
●住宅設計専攻
..... 入学定員：60名

基礎スキルはもちろん、ビジネス現場のノウハウを伝授。デジタル／アナログのスキルをバランスよく指導するカリキュラムを通して、幅広い知識と技術が身につきます。1年3期には、インテリアまたは住宅設計の専攻を選択。受験資格認定を受けている2級建築士やインテリアコーディネーターなどの資格取得も目指せます。

空間ディスプレイデザイン科 [2年制]

●空間ディスプレイデザイン専攻
..... 入学定員：30名

開設40数年の実績を持つ、ディスプレイデザインに特化した学科です。ショップ、ショールーム、展示会、ウインドウ、ステージ、TV（舞台）セット、ミュージアム、テーマパークなど多彩な商業空間における「企画デザイン・装飾・演出」について学びます。

ファッションアクセサリー科 [2年制]

●ファッションアクセサリー専攻
..... 入学定員：25名

アクセサリー、ジュエリーをはじめ、ベルトやバックルなどのファッション雑貨まで、ハンドメイドによるオリジナル・グッズのデザインや制作を行います。また、シーンに合わせたコーディネートやディスプレイなどもあわせて学んでいきます。

出願資格

2023年4月1日現在、満18歳以上の方で、以下のいずれかに該当していることが必要です。

- 高等学校卒業（見込み含む）以上である方
- 高等学校卒業程度認定試験（旧大学入学資格検定）に合格している方
- 専修学校高等課程（3年課程）を修了（見込み含む）している方
- 高等専門学校3年以上の課程を修了（見込み含む）している方
- その他本校において上記と同等の学力を有すると認められた方 ※P7をご参照ください。

出願方法・出願期間

本校への出願方法には、推薦入学、一般入学、AO入学があります。

※推薦入学、AO入学により出願される場合、選考料全額（20,000円）が免除されます。

推薦入学 推薦入学には、以下の3つの種類があります。

推薦区分	推薦入学出願資格	出願期間
①学校推薦	以下のいずれにも該当する方 ・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業にすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢があり、かつ人物においても本校にふさわしい方 ・在学もしくは卒業した学校の学校長または教職にある方からの推薦がある方 ※在学もしくは卒業した学校とは、高等学校、大学、短期大学、高等専門学校、専修学校などを含みます。	高等学校卒業以上の方 2022年9月1日（木） ～2023年3月31日（金）
②TDA推薦	・本校のオープンキャンパス（体験入学・学校見学・各種オンラインイベント）に参加している方 ※前年以前のオープンキャンパスに参加し、参加証を持っている方も、TDA推薦による出願が可能です。	高等学校卒業見込みの方 2022年10月1日（土） ～2023年3月31日（金）
③自己推薦	・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業とすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢がある方	

※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

一般入学 推薦を得ずに出願する方法です。

出願区分	出願期間	
一般入学	高等学校卒業見込みの方	2022年11月1日（火）～2023年3月31日（金）
	高等学校卒業以上の方	2022年9月1日（木）～2023年3月31日（金）

※併願制度を利用される方は、一般入学による出願となります。併願制度については、P15の「併願制度」をご覧ください。
※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

AO入学 デザインに対する関心や学習意欲、職業意識などを評価する入学方法です。

詳細はP8～9をご覧ください。

出願書類

①入学願書（所定）	巻末についている入学願書を使用してください。 入学願書には必要事項をすべて記入（裏面も必ず記入）し、写真を1枚貼付してください。 ※記入には鉛筆や消えやすいインク（消せるボールペン等）は使用しないでください。	
②最終学校の成績・卒業を証明する書類 ※最終学歴に応じて、次の書類を提出してください。	高等学校卒業（見込み含む）の方	・進学用調査書 ・卒業証明書 ※卒業見込みの場合、進学用調査書のみ提出してください。 （卒業見込証明書の提出は必要ありません）
	専修学校高等課程・高等専門学校卒業または高等専門学校3年以上修了（見込み含む）の方	・成績証明書 ・卒業証明書 ※卒業見込みの場合、成績証明書のみ提出してください。 （卒業見込証明書の提出は必要ありません）
	大学・短期大学・専門学校卒業（見込み含む）の方	・成績証明書 ・卒業証明書 ※卒業見込みの場合、成績証明書のみ提出してください。 （卒業見込証明書の提出は必要ありません）
	高等学校卒業程度認定試験(旧大学入学資格検定)合格の方	・合格成績証明書
※卒業見込みの方は、本校入学時に卒業証明書を提出してください。		
③写真	2枚（縦4cm×横3cm） 3ヵ月以内に撮影したもので、無帽・上半身・背景無地のもの ※2枚とも裏面に志望学科・氏名を明記の上、1枚を入学願書に貼付、1枚を写真用封筒（巻末にあります）に入れて、提出してください。	
④推薦入学により出願する場合の提出書類 ※推薦区分に応じて、上記①～③に加え、次の書類を提出してください。	学校推薦	・学校推薦書（所定） 巻末の学校推薦書を使用してください。
	TDA推薦	・参加証 本校のオープンキャンパスに参加された方にお渡しする「参加証」を提出してください。
	自己推薦	・自己推薦書（所定） 巻末の自己推薦書を使用し、「自己PRと将来の目標について」300字程度で記述してください。
⑤AO入学により出願する場合の提出書類 ※上記①～③に加え、次の書類を提出してください。	・参加証 本校のオープンキャンパスに参加された方にお渡しする「参加証」を提出してください。	
	・出願資格認定通知書 詳細はP8～9の「AO入学／応募方法・入学までの流れ」の⑤をご覧ください。	

※提出書類一式は原則として返却いたしません。
 個人情報に関する点は、入学相談部（☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701）までお問い合わせください。

選考料

20,000円(一般入学のみ)

※推薦入学あるいはAO入学により出願される場合、選考料全額が免除されます。 ※いったん納入された選考料は返金いたしません。
 ※郵送出願の場合、郵便局で普通為替を購入し同封してください。指定受取人、住所、氏名の欄は記入しないでください。

提出方法

①郵送出願

巻末についている封筒に出願書類一式および選考料（一般入学の方のみ）を同封し、簡易書留郵便で送付してください。

※選考料は郵便局で普通為替を購入し同封してください。普通為替は指定受取人、住所、氏名の欄を記入しないでください。 ※郵送の場合、当日消印有効となります。

②窓口出願

巻末についている封筒に出願書類一式および選考料（一般入学の方のみ）を同封し、ご持参ください。

※選考料は、現金でご持参ください。

受付場所 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-62-8 東京デザイン専門学校1号館 1F受付 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701

受付時間 午前9時30分～午後4時30分

休校日 祝日／夏期〔2022年8月10日（水）～8月14日（日）〕

年末年始〔2022年12月28日（水）～2023年1月4日（水）〕

※祝日を除く土・日曜日でも窓口にて出願受付を行っています。 ※上記以外でも休校になる場合があります。詳細はお電話などでご確認ください。

選考方法

推薦入学・一般入学

書類選考

※必要に応じ面接等を行う場合があります。

AO入学 P8～9の「AO入学／応募方法・入学までの流れ」をご覧ください。

合否発表

出願書類受付後、すみやかに選考を行い合否通知書をご自宅に郵送します。

※電話等による合否に関わるお問い合わせには、一切お答えできません。

入学手続き方法

合格された方には、合格通知書とあわせて学費納入についてのお知らせなどを同封してお送りします。

学費は指定の期日までに、所定の様式にしたがって本校銀行口座にお振り込みください。

なお、学費お振り込み後の受領証（領収書）は大切に保管してください。

学費振込用銀行口座 三菱UFJ銀行 原宿支店 普通預金1047375 学校法人原宿学園
--

※各学科の学費はP14の「学費一覧」をご覧ください。

※学費を現金でお振り込みの際には、本人確認書類（運転免許証、健康保険証、パスポートなど）をご用意の上、金融機関の窓口をご利用ください。
 保護者の方などが本人に代わって振り込む場合は、手続きをされる方の本人確認書類が必要です。詳しくは金融機関にお問い合わせください。

※入学手続き後、2023年3月31日までに入学辞退の申し出を行った場合、既に納入された学費のうち入学金以外を返金します。

※やむを得ない理由で納入期限の延長などを希望される場合は、事前に本校総合企画部（TEL：03-3475-0171）までご連絡ください。

P5の出願資格「その他本校において上記と同等の学力を有すると認めた方」の出願について

高等学校を卒業されていない方で本校への入学を希望する場合の提出書類や選考方法等については、

入学相談部までお問い合わせください。

入学特待生制度

将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減し、学習を奨励する制度です。

本制度は、本校に入学を希望される方であれば、誰でも申請することができます（併願制度利用者は除く）。

詳細はP16の「入学特待生制度」をご覧ください。

再進学支援制度

一定の要件を満たした大学等の高等教育機関卒業生・社会人等に対する学費を軽減し、学習を奨励する制度です。

詳細はP17の「再進学支援制度」をご覧ください。

編入学制度

当該分野の大学、短期大学、専門学校（2年以上）卒業以上の方を対象とした、編入学制度があります。

出願時期・方法、選考方法、学費等の詳細は入学相談部にお問い合わせください。

入学に関してご不明な点は、入学相談部までお気軽にお問い合わせください。

東京デザイン専門学校 入学相談部 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701 E-mail：t-design@tda.ac.jp

AO入学

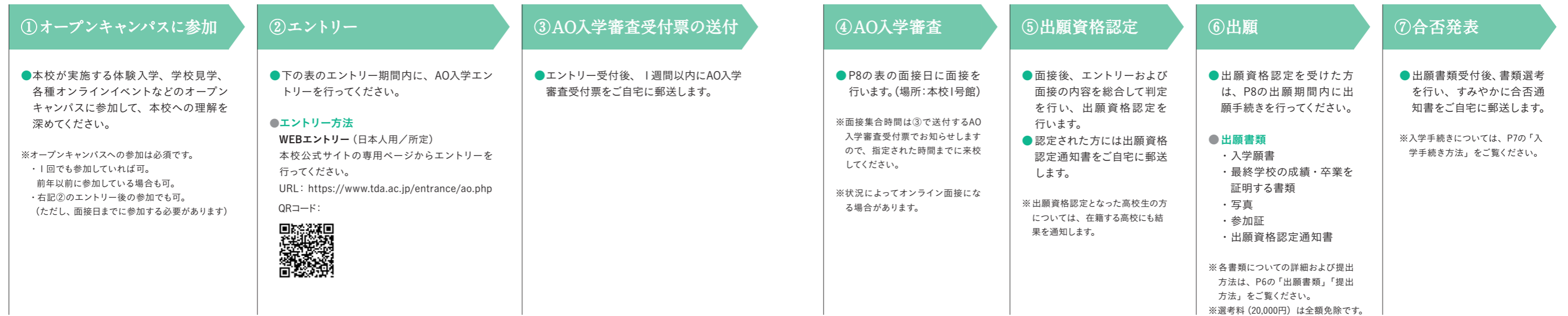
本校のAO入学は、デザインに対する関心や学習意欲、職業意識などを評価する入学方法です。

アドミッションポリシー(本校が求める人物像)

本校では下記のような方からのエントリーをお待ちしております。

- 本校の教育理念・方針を理解している方
- 本校の各分野に対して深い関心を持ち、将来、学んだことを活かした職業に就くことを目標としている方
- それぞれの目標に向かって意欲的に学習に取り組もうとする姿勢のある方

応募方法・入学までの流れ



AO入学 エントリー期間・面接日・出願期間

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2022年6月1日(水)～2022年6月12日(日)	2022年6月19日(日)	2022年9月1日(木)～2022年10月3日(月)
第2回	2022年7月1日(金)～2022年7月10日(日)	2022年7月17日(日)	
第3回	2022年8月1日(月)～2022年8月14日(日)	2022年8月21日(日)	
第4回	2022年9月1日(木)～2022年9月11日(日)	2022年9月18日(日)	2022年10月4日(火)～2022年11月1日(火)
第5回	2022年9月21日(水)～2022年10月2日(日)	2022年10月9日(日)	
第6回	2022年11月1日(火)～2022年11月13日(日)	2022年11月20日(日)	2022年11月28日(月)～2022年12月16日(金)
第7回	2022年12月1日(木)～2022年12月11日(日)	2022年12月18日(日)	2022年12月21日(水)～2023年1月16日(月)

※出願は当日消印有効。
※面接集合時間については、エントリー受付後に送付するAO入学審査受付票でお知らせします。

〈入学前課題学習〉

AO入学で出願資格が認定された方には、デザインの専門学習にスムーズに入るために、ご自宅や本校に来校して取り組む課題など、入学までに数回の課題学習に取り組んでいただくことができます。ぜひ挑戦してください。詳細については、出願資格が認定された方にお知らせします。

AO入学特別奨学制度

AO入学で入学する場合、入学金の一部(50,000円)を免除し、本校での学習を奨励する制度です。詳細はP17の「AO入学特別奨学制度」をご覧ください。

2023年度学生募集要項（留学生用）

出願資格

2023年4月1日現在、満18歳以上の方で、以下のすべてに該当していることが必要です。

●12年以上の学校教育を修了している方 ※11年制の学校教育を修了された方は入学相談部までご相談ください。

●下記のいずれかに該当する方

- ①日本語教育振興協会認定の日本語学校などで継続して6ヵ月以上の日本語教育を受け、出席・成績が良好な方
- ②日本国際教育支援協会または国際交流基金が実施する日本語能力試験（JLPT）のN1またはN2に合格している方
- ③日本学生支援機構が実施する日本留学試験（EJU）の日本語科目で、読解、聴解・聴読解の合計が200点以上の方
- ④日本の学校教育法第1条に規定する学校（小学校・中学校・高等学校・高等専門学校・短期大学・大学・大学院）において、1年以上の教育を受けた方

●留学期間中の学費、生活費などが支払えると立証できる方

出願方法・出願期間

本校への出願方法には、推薦入学、一般入学、AO入学、指定校推薦入学があります。

※推薦入学、AO入学、指定校推薦入学により出願される場合、選考料全額（20,000円）が免除されます。

推薦入学 推薦入学には、以下の3つの種類があります。

推薦区分	推薦入学出願資格	出願期間
①学校推薦	以下のいずれにも該当する方 ・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業にすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢があり、かつ人物においても本校にふさわしい方 ・在学または卒業した日本語学校などで教職にある方からの推薦がある方	2022年9月1日（木） ～2023年2月28日（火）
②TDA推薦	・本校のオープンキャンパス（体験入学・学校見学・各種オンラインイベント）に参加している方 ※前年以前のオープンキャンパスに参加し、参加証を持っている方も、TDA推薦による出願が可能です。	※日本国外から直接出願される方 （短期滞在ビザで来日の方を含む） 2022年9月1日（木） ～2022年12月23日（金）
③自己推薦	・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業とすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢がある方	2022年9月1日（木） ～2022年12月23日（金）

※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

※上記出願期間以降に出願を希望される方は、入学相談部までご相談ください。

一般入学 推薦を得ずに出願する方法です。

出願区分	出願期間
一般入学	2022年9月1日（木）～2023年2月28日（火） ※日本国外から直接出願される方（短期滞在ビザで来日の方を含む） 2022年9月1日（木）～2022年12月23日（金）

※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

※上記出願期間以降に出願を希望される方は、入学相談部までご相談ください。

AO入学 デザインに対する関心や学習意欲、職業意識、日本語能力などを評価する入学方法です。詳細はP13をご覧ください。

指定校推薦入学 本校が指定校として認定する日本語学校より推薦を得て出願する方法です。

※指定校認定の有無や推薦基準、出願期間、出願書類などの詳細については、在籍している日本語学校に確認してください。

出願書類

①入学願書（所定）	巻末についている入学願書（留学生用）を使用してください。 入学願書には必要事項をすべて記入（裏面も必ず記入）し、写真を1枚貼付してください。 ※記入には鉛筆や消えやすいインク（消せるボールペン等）は使用しないでください。	
②最終学校の卒業を証明する書類	・最終学校の卒業証明書（卒業証明書が入手できない場合は卒業証書でも可） ※原本（オリジナル）と日本語訳を提出してください。（原本が英文の場合、日本語訳は必要ありません）	
③日本語能力を証明する書類 ※次のうち、該当するものについては、すべて提出してください。	日本語教育振興協会認定の日本語学校などで継続して6ヵ月以上の日本語教育を受けた方	・日本語学校の成績・出席証明書 ※出願時点で最新のものを提出してください。
	日本国際教育支援協会または国際交流基金が実施する日本語能力試験（JLPT）のN1またはN2に合格している方	・N1またはN2の認定書 ※原本を提示してください。
	日本学生支援機構が実施する日本留学試験（EJU）の日本語科目で、読解、聴解・聴読解の合計が200点以上の方	・成績通知書 ※原本を提示してください。
	日本の学校教育法第1条に規定する学校（幼稚園除く）において、1年以上の教育を受けた方	・当該学校において1年以上在学したことを証明する書類（履修証明など）
④学費・滞在費を立証する書類	送金通知書・預貯金通帳（出願時点まで記帳されたもの）など ※日本滞在中の方は、出願時点までの学費・滞在費の支払いを立証できる書類を提出してください。 ※上記書類だけで学費・滞在費を立証できない場合は、経費支弁者の在職証明書・収入証明書または残高証明書等を提出していただくことがあります。	
⑤写真	2枚（縦4cm×横3cm） 3ヵ月以内に撮影したもので、無帽・上半身・背景無地のもの ※2枚とも裏面に志望学科・氏名を明記の上、1枚を入学願書に貼付、1枚を写真用封筒（巻末にあります）に入れて、提出してください。	
⑥その他	・在留カード ・パスポート ・国民健康保険証 ※原本を提示してください。	
	・日本国内の大学・専門学校などに在籍したことがある方は、当該学校の成績、出席に関する証明書	
⑦推薦入学により出願する場合の提出書類 ※推薦区分に応じて、上記①～⑥に加え、次の書類を提出してください。	学校推薦	・学校推薦書（所定） 巻末の学校推薦書を使用してください。
	TDA推薦	・参加証 本校のオープンキャンパスに参加された方にお渡しする「参加証」を提出してください。
	自己推薦	・自己推薦書（所定） 巻末の自己推薦書を使用し、「自己PRと将来の目標について」300字程度で記述してください。
⑧AO入学により出願する場合の提出書類 ※上記①～⑥に加え、次の書類を提出してください。	・参加証 本校のオープンキャンパスに参加された方にお渡しする「参加証」を提出してください。	
	・出願資格認定通知書 詳細はP13の「AO入学／応募方法・入学までの流れ」の④をご覧ください。	

※提出書類一式は原則として返却いたしません。

個人情報に関する点は、入学相談部（☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701）までお問い合わせください。

選考料

20,000円（一般入学のみ）

※推薦入学、AO入学、指定校推薦入学により出願される場合、選考料全額が免除されます。 ※いったん納入された選考料は返金いたしません。

提出方法

留学生の方は窓口出願のみとなります。持参日時をお電話で事前予約して、本校受付窓口に出願書類一式および選考料（一般入学の方のみ）をご持参ください。

※選考料は、現金でご持参ください。

※日本国外から直接出願される方の提出方法については、入学相談部までお問い合わせください。

受付場所 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-62-8 東京デザイン専門学校1号館 1F受付 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701

受付時間 月～金曜日の午前9時30分～午後4時30分

休校日 祝日／夏期〔2022年8月10日（水）～8月14日（日）〕

年未年始〔2022年12月28日（水）～2023年1月4日（水）〕

※土・日曜日は原則として出願受付はできません。 ※上記以外でも休校になる場合があります。詳細はお電話などでご確認ください。

選考方法

推薦入学・一般入学・指定校推薦入学

書類選考、面接、日本語筆記試験（日本語能力試験N2以上、日本留学試験200点以上の方は免除）

面接および日本語筆記試験は、原則として願書持参時に行います。

※必要に応じ複数回の面接を行う場合があります。

AO入学 P13の「AO入学／応募方法・入学までの流れ」をご覧ください。

合否発表

出願書類受付後、すみやかに選考を行い合否をお知らせします。

※電話等による合否に関わるお問い合わせには、一切お答えできません。

入学手続き方法

合格された方には、合格通知書とあわせて学費納入についてのお知らせなどをお渡しします。

学費は指定の期日までに、所定の様式にしたがって本校銀行口座にお振り込みください。

なお、学費お振り込み後の受領証（領収書）は大切に保管してください。

学費振込用銀行口座

三菱UFJ銀行 原宿支店 普通預金1047375 学校法人原宿学園

※各学科の学費はP14の「学費一覧」をご覧ください。

※学費を現金でお振り込みの際には、本人確認書類（パスポート、健康保険証、運転免許証など）をご用意の上、金融機関の窓口をご利用ください。

保護者の方などが本人に代わって振り込む場合は、手続きをされる方の本人確認書類が必要です。詳しくは金融機関にお問い合わせください。

※入学手続き後、2023年3月31日までに入学辞退の申し出を行った場合、既に納入された学費のうち入学金以外を返金します。

※やむを得ない理由で納入期限の延長などを希望される場合は、事前に本校総合企画部（TEL：03-3475-0171）までご連絡ください。

入学特待生制度

将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減し、学習を奨励する制度です。

本制度は、本校に入学を希望される方であれば、誰でも申請することができます。

詳細はP16の「入学特待生制度」をご覧ください。

留学生学習支援制度／留学生特待生制度

海外から日本に来て学ぶ留学生に対する学費を軽減し、学習を奨励する制度です。

詳細はP17の「留学生学習支援制度」、「留学生特待生制度」をご覧ください。

渡日前入学許可制度

日本国外から直接出願される方は、日本語能力試験（JLPT／N1またはN2）や日本留学試験（EJU）の日本語科目を受験後に、

来校（来日）せずに出願、選考試験を受けられます。詳細は入学相談部までお問い合わせください。

入学に関してご不明な点は、入学相談部までお気軽にお問い合わせください。

東京デザイン専門学校 入学相談部 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701 E-mail：t-design@tda.ac.jp

2023年度学生募集要項（留学生用・AO入学）

AO入学

本校のAO入学は、デザインに対する関心や学習意欲、職業意識、日本語能力などを評価する入学方法です。

アドミッションポリシー（本校が求める人物像）

本校では下記のような方からのエントリーをお待ちしております。

- 本校の教育理念・方針を理解している方
- 本校の各分野に対して深い関心を持ち、将来、学んだことを活かした職業に就くことを目標としている方
- それぞれの目標に向かって意欲的に学習に取り組もうとする姿勢のある方
- 日本語でのコミュニケーション能力の高い方

応募方法・入学までの流れ



AO入学エントリー期間・出願期間

	エントリー期間	出願期間
第1回	2022年7月1日(金)～2022年7月15日(金)	2022年9月1日(木)～2022年11月1日(火)
第2回	2022年9月1日(木)～2022年9月16日(金)	2022年10月3日(月)～2022年11月1日(火)
第3回	2022年11月2日(水)～2022年11月15日(火)	2022年11月24日(木)～2022年12月23日(金)

〈入学前課題学習〉

AO入学で出願資格が認定された方には、デザインの専門学習にスムーズに入るために、ご自宅や本校で取り組む課題など、入学までに数回の課題学習に取り組んでいただくことができます。ぜひ挑戦してください。詳細については、出願資格が認定された方にお知らせします。

AO入学特別奨学制度

AO入学で入学する場合、入学金の一部(50,000円)を免除し、本校での学習を奨励する制度です。詳細はP17の「AO入学特別奨学制度」をご覧ください。

2023年度学費

学費一覧

		[2年制]	[3年制]	納入時期
項目		グラフィックデザイン科 イラストレーション科 マンガ科 アニメーション科 インテリアデザイン科 空間ディスプレイデザイン科 ファッションアクセサリー科	ビジュアルデザイン科 クリエイティブアート科	
1年次	①第1次納入金	350,000	350,000	合格日より約2週間後まで
	(内訳)			
	入学金(入学時のみ)	180,000	180,000	
	施設設備費(年額)	170,000	170,000	
	②第2次納入金	465,000	465,000	2023年3月
	(内訳)			
	前半分授業料	410,000	410,000	
	前半分実習費	55,000	55,000	
	③後半分納入金	465,000	465,000	2023年9月
	(内訳)			
後半分授業料	410,000	410,000		
後半分実習費	55,000	55,000		
1年次計		1,280,000	1,280,000	
2年次	①進級時納入金 (設備費/授業料/実習費)	635,000	635,000	2024年3月
	②後半分納入金 (授業料/実習費)	465,000	465,000	2024年9月
	2年次計	1,100,000	1,100,000	
3年次	①進級時納入金 (設備費/授業料/実習費)	—	635,000	2025年3月
	②後半分納入金 (授業料/実習費)	—	465,000	2025年9月
	3年次計	—	1,100,000	

※休学・進級・卒業判定不合格のための復学・再履修の場合は新しい年度の学費が適用されます。

単位：円

学費納入について

入学時(1年次)

第1次納入金の納入時期は合格日より約2週間後までとなります。

(入学特待生志願者で、合格日から入学特待生の面接日までの期間が2週間未満の場合、納入時期は面接日前までとなります)

第2次納入金の納入時期は入学前の3月、後半分納入金の納入時期は9月となります。

進級時(2年次・3年次)

進級時納入金の納入時期は3月、後半分納入金の納入時期は9月となります。

校友会費

第2次納入金については上記の学費以外に校友会費(同窓会終身会費)10,000円が加算されます。

学費

教材・教科書代

P14の学費の中には各自が授業などで使用する絵の具や製図器などの教材・教科書代、PC代は含まれていません。

別途下記の費用が入学時に必要になります。

[参考]

学科名	教材・教科書	PC	学科名	教材・教科書	PC
ビジュアルデザイン科	49,069	225,517	アニメーション科	45,182	203,535
クリエイティブアート科	54,883	162,685	インテリアデザイン科	38,732	208,147
グラフィックデザイン科	40,984	215,347	空間ディスプレイデザイン科	25,732	208,147
イラストレーション科	65,973	197,897	ファッションアクセサリー科	245,340	139,696
マンガ科	38,860	198,697			

単位：円

※教材・教科書、PC代は2021年度生の金額です。正式な金額は入学者に別途お知らせします。

※教材費は定価から15%程度割引されたものです。

※教材・教科書は、原則としてセット販売となります。

※授業の進行に伴い、絵の具や紙などの消耗品を中心に、月額3,000円～5,000円程度教材費がかかります。

※PCには授業で使用するノートパソコンおよびアプリケーションソフトなどが含まれています。

(既に所有している方は購入の必要はありませんが、必要なスペックやバージョンを満たしている必要があります)

※ノートパソコンはメーカーの都合により、指定機種や価格の変更がある場合があります。

※ソフトウェアについては、2年目以降、ライセンス使用料が別途必要になります。(学科により異なりますが、年間約24,000円から35,000円)

※上記の金額はすべて消費税込の価格です。

各種保険

学生生徒災害傷害保険制度

授業中や通学時、学校行事・学外活動(クラブ、サークル活動も含む)など、

学生生活全般での事故・傷害・賠償事故を補償する保険制度です。

死亡時の給付、後遺障害補償、入通院時の補償、授業や学校活動での損害賠償も付加されていますので安心です。

入学と同時に学校単位で加入しますので、一切費用はかかりません。

学生総合保障制度(任意加入・有償)

希望者を対象に、学内外や日常生活での災害を総合的に補償し、

扶養者の不慮の事故の場合にも学費援助金を受けることができます。

併願制度

併願制度は大学・短期大学と本校をあわせて受験する方(留学生除く)があらかじめ所定の申請をすることにより、

入学手続きの一部を併願校の合否発表までお待ちする制度です。

※他の専門学校との併願はできません。

※併願制度を利用する場合は、一般入学での出願となります。(推薦入学・AO入学・指定校推薦入学での出願はできません)

申請方法

所定の併願申請書に必要事項を記入し、捺印の上、出願書類と一緒に提出してください。

併願申請書は、出願前に本校に連絡の上、お取り寄せください。

(入学相談部 ☎0120-339-929 TEL:03-3497-0701 E-mail:t-design@tda.ac.jp)

受付期間

出願期間と同じになります。

入学手続き

本校に合格された方は、指定の期日(合格日より約2週間後)までに、入学金の半額を納入してください。

その他の学費については、併願校の合格発表後3日以内に納入してください。

入学辞退

入学を辞退する場合は、入学相談部までご連絡ください。本校所定の入学辞退届を提出していただきます。

その場合、既に納入された入学金については返金いたしません。

本校独自の奨学制度(入学特待生制度)

入学特待生制度

- 入学希望者の中で、将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。
- 入学特待生の選考は、本校への入学選考ではありません。
入学選考は、各出願方法に従い別途行われますので、特待生に選ばれなかった場合でも、入学には影響ありません。
- 本校の入学特待生制度は、他の奨学制度との併用ができます。

制度内容・スケジュール

	申請期間	区分	支給方法	奨励金額	定員	書類選考結果発表	面接日	最終結果発表
第1期	2022年9月1日(木)～2022年11月1日(火)	A	1年次の授業料を全額免除	820,000円	全学科で5名程度	11月下旬	2022年12月3日(土)	12月中旬
		B	1年次の前半分授業料を免除	410,000円	全学科で15名程度			
		C	1年次の前半分授業料の一部を免除	150,000円	全学科で30名程度			
第2期	2022年11月2日(水)～2023年1月16日(月)	A	1年次の後半分授業料を免除	410,000円	全学科で3名程度	2月上旬	2023年2月12日(日)	2月下旬
		B	1年次の後半分授業料の一部を免除	150,000円	全学科で7名程度			

申請できる方

- ・本校に入学を希望するすべての方
(併願制度を利用して出願される方は申請できません)
- ・学業に意欲的に取り組み、また学校の各種活動に積極的に協力し、本校の発展に寄与する意欲のある方

申請期間

- ・入学特待生の申し込みは、上記の申請期間内に出願と同時に行ってください。
- ・申請できるのは、第1期・第2期のうち、いずれかひとつです。
- ・郵送にて提出する場合、当日消印有効。留学生の方は出願書類とともにご持参ください。

申請方法

巻末の入学特待生志願書を使用して、「これからの私」というテーマで、400字程度の作文を作成し、出願書類一式と一緒に提出してください。
(出願後に入学特待生の申請はできません)

※本校公式サイトより入学特待生志願書をダウンロードし、そのファイルに文字入力して作文を作成することも可能です。この方法による場合は、A4サイズで出力したものを出願書類一式と一緒に提出してください。

選考方法

- ・書類選考(入学特待生志願書の作文)、面接
※選考の上、区分(奨励金額)を決定します。
- ・面接は書類選考合格者に対して行います。書類選考に合格された方には、書類選考合格の通知とあわせて、面接集合時間をお知らせします。面接場所は本校1号館です。
※所定の入学手続き(第1次納入金の納入)が行われていない場合、原則として受験はできません。
※遠方から面接のため来校される方
本校指定学生寮に体験入寮することができます。利用条件・申込方法などの詳細は、学校案内に同封の「指定学生寮のご案内」をご覧ください。
※状況によってオンライン面接になる場合があります。

結果発表

- ・書類選考の結果および最終結果は、ご自宅に文書でお知らせします。
- ・電話等による選考結果に関わるお問い合わせには、一切お答えできません。

資格審査

- 以下のような場合、入学特待生の資格を失います。
- ・所定の入学手続きを行わなかった場合
 - ・退学などで学籍を失った場合
 - ・学習態度などが特待生としてふさわしくないと判断された場合

本校独自の奨学制度

AO入学特別奨学制度

AO入学で入学する場合、入学金の一部を免除し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	AO入学による入学者全員
金額	入学金50,000円免除
手続方法	・所定の出願期間内に出願してください。 ・出願時に「出願資格認定通知書」と「参加証」を提出してください。

再進学支援制度

日本人の方で大学等の高等教育機関卒業や社会人などの方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	以下のいずれにも該当する方 ・本校が第一志望の方 ・2022年3月以前に高等学校を卒業した方
金額	入学金50,000円免除

※AO入学特別奨学制度との併用ができます。
※併願制度は利用できません。
※P6の出願書類以外提出の必要はありません。

留学生学習支援制度

海外から日本に来て学ばれる留学生の方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	留学生全員
金額	入学金50,000円免除

※AO入学特別奨学制度、留学生特待生制度との併用ができます。

留学生特待生制度

日本での積極的な学習を評価し、以下の要件を満たす留学生の方の入学金の一部を免除する制度です。

対象	①日本語能力試験(JLPT) N1合格、または日本留学試験(EJU)の日本語科目(読解・聴解・聴読解) 280点以上	②日本語能力試験(JLPT) N2合格、または日本留学試験(EJU)の日本語科目(読解・聴解・聴読解) 200点以上
金額	入学金50,000円免除	入学金20,000円免除

※AO入学特別奨学制度、留学生学習支援制度との併用ができます。
※出願後から入学までの間に取得した場合も適用します。この場合は証明できる書類のコピーを2023年2月28日(火)までに郵送または持参してください。

入学金減免制度

東京デザイン専門学校の卒業生・在校生の親族、本校のキャリアコース(夜間講座)修了生が入学する場合、入学金を減免する制度です。

対象	①本校卒業生・在校生の親族(子女、兄弟姉妹、孫)	②本校キャリアコース(夜間講座)修了生
金額	入学金全額(180,000円)免除	入学金の3分の1(60,000円)免除
手続方法	・本制度を利用される方は、出願前に本校に連絡の上、申請用紙をお取り寄せてください。 (連絡先: 入学相談部 ☎0120-339-929 TEL: 03-3497-0701 E-mail: t-design@tda.ac.jp) ・申請用紙に必要事項を記入の上、出願書類と一緒に提出してください。 ※申請用紙が出願書類と一緒に提出されず、後日提出されても受け付けはできません。	

※併願制度を利用して出願される方は、適用されません。
※兄弟姉妹で同時に入学される場合は事前にご連絡ください。

学生寮に関する制度

①生活奨学金の支給

対象	本校入学（予定）者で、本校指定学生寮に住むことができる方（詳細は学生寮パンフレット「指定学生寮のご案内」をご覧ください） ※ただし、途中で退学・退寮する場合は生活奨学金の返還を求めます。 ※一部別の補助制度を適用する寮があります。詳しくは学生寮パンフレットをご覧ください。 ※留学生については別の補助制度を適用する場合があります。
支給額	300,000円
支給方法	入寮手続き時に入寮費・年間管理費の合計から生活奨学金30万円を差し引いた上で、入寮手続き費用をご請求します。
手続方法	本校の指定学生寮の申込と同時に「生活奨学金」の申請となります。 ※学生寮の申込は、「指定学生寮のご案内」に記載されているQRコード、または本校指定学生寮の公式ホームページの専用フォームからお申し込みください。 ※出願後の申込も可能です。

②寮費分割払い制度（学生寮寮費の定額払い制度）

（株）共立メンテナンスが管理・運営する学生寮に入寮する方を対象に、学生寮にかかる費用を月々5万円の定額払いにしてご利用いただける制度です。在学時は月々の費用を抑え、卒業後は働きながら継続してお支払いいただくことができます。詳細は共立メンテナンス 寮費分割払い相談室まで。TEL：03-5295-7857

TDAスカラシップ制度

在学生の中で、経済的な支援を必要とする者で、かつ前年度の成績・出席状況が良好な者に対し、奨学金を支給する制度です。

対象	2年制学科：2年生 3年制学科：2年生および3年生
支給額	年間200,000円（2021年度38名）
選考方法	書類審査および面接

校友会奨学金制度

校友会では、奨学金による学資支援を必要とし、卒業後は校友会の発展に協力する意欲がある学生を奨学生として採用します。

申請資格	・2年生および3年生（卒業年次のみ） ・卒業後、校友会の代議員として校友会発展のため寄与する意欲のある者 ・他の給付型の奨学金を受けておらず、経済的支援を必要としている者
給付額	年間120,000円（3名程度）
選考方法	書類審査および面接

奨学金・教育ローン制度

日本学生支援機構奨学金（貸与型）

対象	一定の学力を有し、かつ経済的理由により修学が困難な方（一種）、経済的理由により修学が困難な方（二種）
選考	学内で審査後、日本学生支援機構（JASSO）へ推薦
種類	①第一種（無利子） ②第二種（有利子／年により変動、上限年利率3%） ③入学時特別増額貸与 ※①または②との併用が条件（その他条件あり）
貸与額	①（自宅から通学） 月額20,000円、30,000円、40,000円、53,000円から選択 （自宅外から通学） 月額20,000円、30,000円、40,000円、50,000円、60,000円から選択 ②月額20,000円～120,000円（1万円単位）から選択 ③100,000円、200,000円、300,000円、400,000円、500,000円から選択
募集	4月
申込方法	4月上旬に行う学内説明会で要項を配付（定期採用）

（2021年11月現在）

予約採用

進学前に奨学金の申し込みをする制度です。高等学校卒業予定の方、高等学校を卒業後2年以内の方などが対象となります。詳細については在籍している高等学校などに確認してください。

東京都育英資金

対象	勉学意欲があり経済的理由により修学困難で、本人と保護者が都内に住所を有している方（同種の奨学金を他に借りていない方）
選考	学内で審査後、東京都へ推薦
貸与額	月額53,000円（無利子）
募集	4月
申込方法	学内掲示等で周知し、希望者に要項を配付

外国人留学生学習奨励費（給付型）

対象	本校に在籍する私費外国人留学生で、学業・人物ともに優れ、かつ経済的な援助を必要とする方
選考	学内で選考後、日本学生支援機構（JASSO）へ推薦
金額	月額48,000円給付（2021年度実績）
募集	4月
申込方法	学内掲示等で周知し、希望者を受け付け、選考

国の教育ローン（日本政策金融公庫）

対象	入学（予定）者や在校生の保護者の方
融資額	3,500,000円以内
返済期間	15年以内 （交通遺児家庭または母子家庭等の方は18年以内）
利率	年1.65%（利率は金融情勢によって変動します）
問い合わせ先	日本政策金融公庫 教育ローンコールセンター TEL：0570-008656

※インターネットによるお申し込みも可能です。

共立国際交流奨学財団奨学金制度

対象	2023年度入学予定者のうち、アジア諸国からの私費留学生で、学業成績・人物優秀者で経済的援助を必要とする方
選考	2022年11月1日までの出願者の中から本校で独自に選考後、共立国際交流奨学財団へ推薦
金額	月額100,000円（入学から2年間）、または月額60,000円（入学から1年間）支給

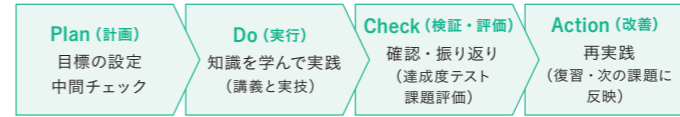
学ぶ内容 (カリキュラム概要)

学び方 (スタディメソッド) の考え方

本校では、体験型学習こそが最も効果的な教育として、「実学教育」～自ら体験しながらスキルを身につけること～を、あらゆる教育の場で実践しています。

カリキュラムのP(Plan)→D(Do)→C(Check)→A(Action)サイクル化

……できない、わからないところをそのままにしない。

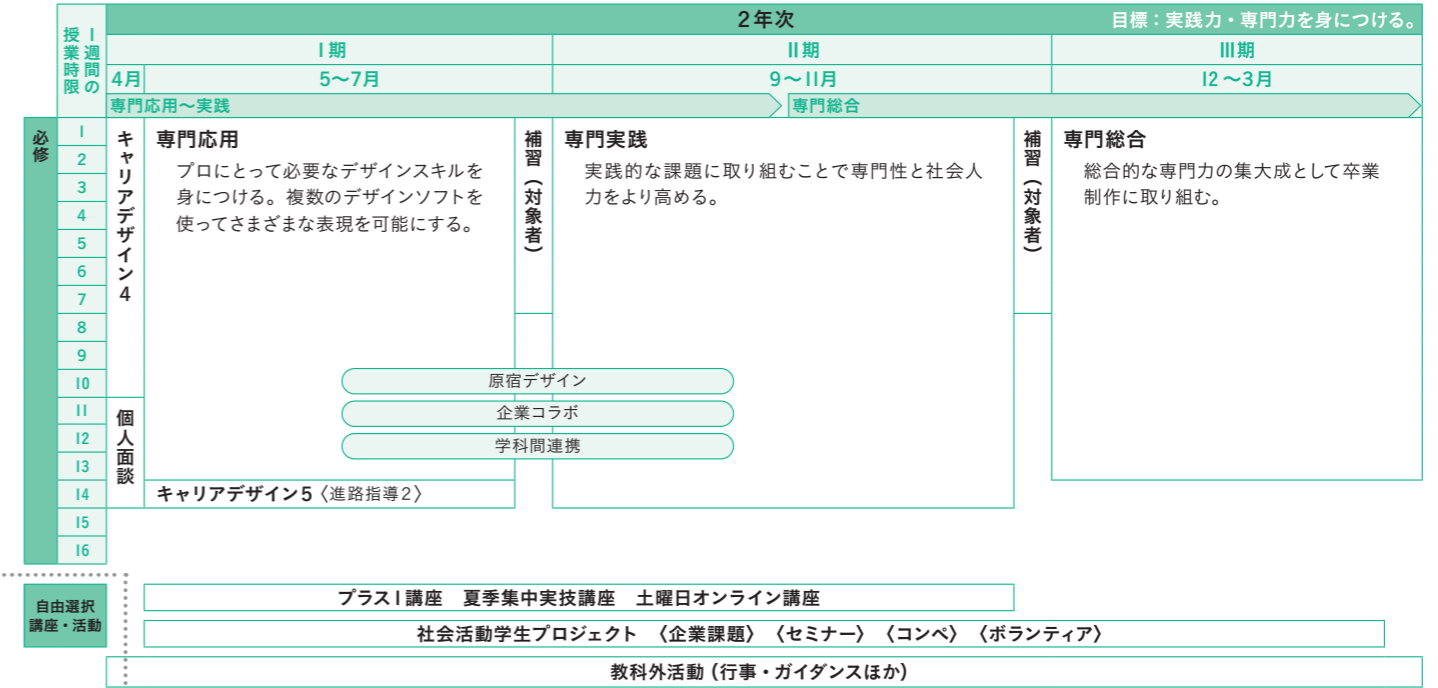
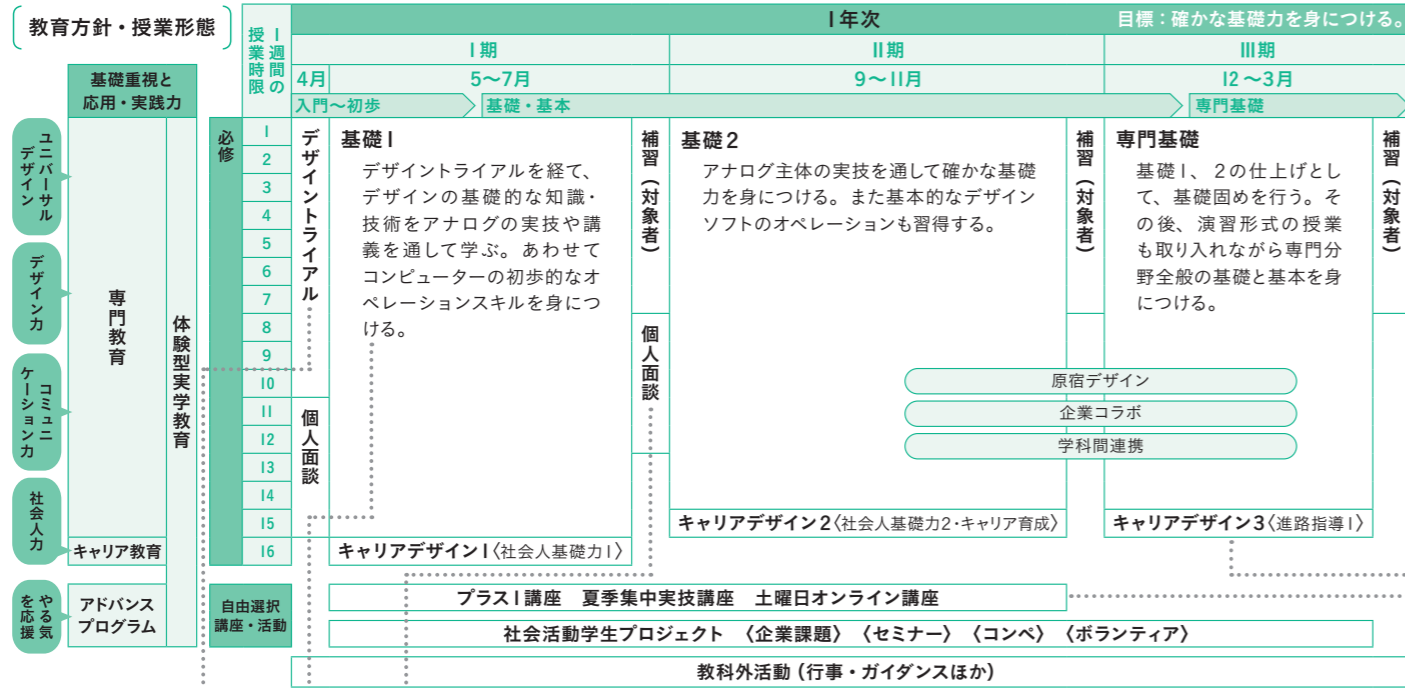


授業時間・曜日

※時間は状況により変更する場合があります

時間割	1時限目	2時限目	3時限目	4時限目
	9:00～ 10:30	10:40～ 12:10	13:10～ 14:40	14:50～ 16:20
曜日	月～金			

カリキュラムフローチャート (2年課程)



※このフローチャートは標準的なケースを表しており、学科によっては多少の違いがあります。

●デザイントライアル

専門教育に入る前の導入教育期間。下記の3つの目的にそったプログラムを2週間集中して学びます。デザイン学習の経験が全くない方でも安心して専門学習に入ることができます。

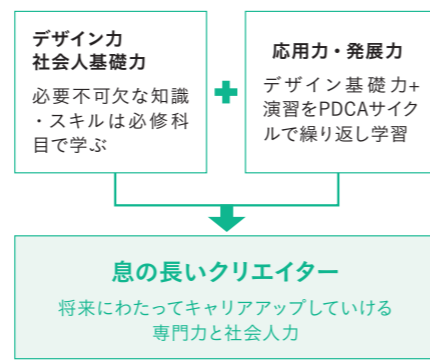


●個人面談

学級担任が、履修状況や今後の取り組みなどに対する助言・励まし、また進路に対する相談・アドバイスを個別に行います。

●専門科目の考え方 (デザインの本質を知るTDAが導いた答え)

10年20年先を見据え、確かな基礎力と応用力・発展力を習得。基礎・基本を重視し、必要不可欠な知識・スキルを全員が必修科目として学び、確かなデザイン力を習得。このデザイン力と社会人基礎力をベースに、演習により繰り返し学習することで、卒業後も成長し続けていくのに欠かせない応用力や発展力を身につけていきます。



ブランディングカリキュラム

原宿デザインカリキュラム

原宿のクリエイティブな要素を活用したカリキュラムで独創性や感性を育む。

企業コラボカリキュラム

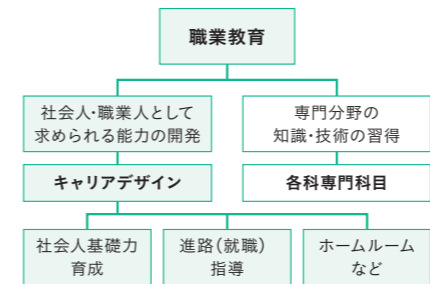
産学協同活動や著名人の特講、コンペ出品などで実務能力や表現力を高める。

学科間デザイン連携カリキュラム

総合デザイン学校のメリットを活かした人材・ノウハウの共有や連携で個性や発想力を磨く。

●キャリアデザイン

経済産業省が定める「社会人基礎力」の養成と進路指導が中心です。どんな職業にも共通に求められる社会人としての基盤能力を身につけながら自らの将来設計を描き、その上で進むべき進路を明確にしていきます。 ※詳細は学校案内P98、99参照



キャリアデザイン4

2年次最初の「キャリアデザイン4」では就職活動の準備を集中的に行います。就職対応講座では、セミナー、面接対策、OB・OG説明会、筆記試験などを、実技科目では就活用の作品ファイルの制作などを行います。

●自由選択講座 ①プラス1講座

「専門科目に+a」を。夏季集中実技講座と土曜日オンライン講座を開講

講座名	カテゴリ	内容
ブランドデザイン	スキルアップ	独自性のある強いブランドを築くプロセスを考えながらデザインワークに取り組む。
映像 (入門)	スキルアップ	ミュージックビデオクリップなどの映像制作のワークフローを学習。
Webデザイン	スキルアップ	HTMLとCSSを理解し、画像処理や書類管理が行えるようにする。
パース・スケッチ技法	スキルアップ	イメージを絵で表現できるように、遠近法や透視図法を学び、手描きのスケッチ (パース) 技術を習得。
写真基礎	スキルアップ	撮影から画像処理までを学び、作品で使用する写真の質を高める。
雑貨・アクセサリ	スキルアップ	さまざまな素材を使って雑貨小物・アクセサリを製作。
ペンタブレット技法	スキルアップ	マウスのかわりにペンとタブレットを使って、自由に絵を描く方法を演習形式で学ぶ。
スタンドグラス製作	スキルアップ	スタンドグラス製作を通してガラス素材と光の美しさを体験する。
ボタニカルアート (植物画)	スキルアップ	水彩絵具などを用いて植物を細密に描く技法を学ぶ。
色彩検定試験対策 (1, 2, 3級)	資格取得	色彩検定の合格を目指した対策講座。
ゲーム業界対策	就職支援	ゲーム業界のグラフィッカーを目指し、就活対策を講義や演習で学ぶ。
日本語能力検定1級対策	就職支援	日本での就職を目指す留学生対象の日本語検定対策。
企業課題	産学協同	企業に依頼された実際のデザインワークを体験する。
ヘルプデスク		わからないところをチューター (副手) が個別に指導。

※学科や学年を指定した講座があります。 ※講座は変更になる場合があります。

※正課の専門科目やキャリアデザインでは、所定の学習を修めた場合、単位を認定しますが、「プラス1講座」をはじめ、課外講座など (一部のものは除く) でも評価の上、単位認定します。

学科とカリキュラム

【ビジュアルデザイン科】[3年制]

●ビジュアルデザイン専攻

教育目標

- ビジュアルコミュニケーション分野全般に通じたデザイナー、アートディレクターとして活躍できる人材を育成する。
- 社会環境の変化や、ライフスタイルの多様性に応じた独創的なビジュアルコミュニケーションの提案ができる力を習得する。

合格サポートがある資格

情報検定、DTP検定、色彩検定

I週間の授業時限	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デザイン構成基礎 (平面構成 基礎) (2)	デザイン構成1 (平面構成 発展) (2)	デザイン構成2 (立体構成/レリーフ・BOX) (2)
2			
3	色彩1 (色彩理論と演習) (色検2・3級検定対策) (2)	色彩2(演習と検定対策) (1)	映像基礎 (シナリオとカメラワーク) (ソフト「Premiere Pro」習得) (2)
4		日本デザイン史(デザイン史/著作権) (1)	
5	西洋デザイン史(アート史・デザイン史) (1)	タイポグラフィデザイン2 (行組み/オリジナルフォント) (2)	インフォグラフィック (ピクトグラム/ダイアグラム) (2)
6	タイポグラフィデザイン1 (欧文文字/和文文字) (2)		
7		ドローイング2 (水彩絵具の使用法と静物画) (2)	ドローイング3 (人物モデルの表現) (2)
8	ドローイング1 (鉛筆・コンテ・木炭・ペンによる表現の違い、 ドローイング) (4)		
9		写真1 (写真機材の基礎的理論) ★(2)	写真2 (写真表現と補正技術) ★(2)
10			
11		デジタルワークA (ソフト「Illustrator」制作実習) (2)	Web基礎 (HTMLとCSSの基礎) (2)
12	デジタルワーク入門A (Macと周辺機器の基本操作) (ソフト「Illustrator」基礎) (2)		
13		デジタルワークB (ソフト「Photoshop」制作実習) (2)	デジタルワーク (リアルイラスト/CDジャケットデザイン) (2)
14	デジタルワーク入門B (ソフト「Photoshop」基礎) (2)		
15		キャリアデザイン2(発想演習・デザインリサーチ) (1)	キャリアデザイン3(プレゼン力強化) ◎(1)
16	キャリアデザイン1(グループワーク・発想演習) (1)		

I週間の授業時限	2年			キャリアデザインゼミ◎
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)	
1	広告コミュニケーション1 (雑誌広告・交通広告) (2)	広告コミュニケーション2 (広告法規とセールスプロモーション) (2)	広告コミュニケーション3 (新聞広告賞応募) ◎(2)	キャリアデザインゼミ◎
2				
3	情報デザイン(検定対策/マーケティング) (1)	デザインプランニング(マーケティング・グループワーク)◆(1)	ポートフォリオ(ポートフォリオ制作) ◎(1)	
4	編集デザイン1 (編集デザイン基礎) (ソフト「InDesign」習得) (2)	編集デザイン2 (広告物・パンフレットのレイアウト) (2)	DTP (DTP検定対策) (印刷物データ作成)(印刷メディアディレクション) (2)	
5				
6	Webデザイン1 (HTMLとCSSの演習) (2)	Webデザイン2 (ランディングページデザイン) (2)	Webデザイン3 (ポートフォリオサイト) (2)	
7				
8	写真3 (さまざまな写真表現への挑戦/写真集) (2)	ブランディングデザイン1 (CI・VI) (2)	ブランディングデザイン2 (商品企画・パッケージデザイン) (マーケットリサーチ) (2)	
9				
10	モーショングラフィック1 (ソフト「After Effects」習得) (キーフレームタイポグラフィ) (2)	モーショングラフィック2 (インフォグラフィックムービー) (映像広告コンペ応募) ◆(2)	モーショングラフィック3 (デジタルサイネージ) ◎(2)	
11				
12	アートワーク1 (アート・イラスト表現応用/セルフポートレート/ ブックデザイン) (2)	アートワーク2 (アート・イラスト表現応用/ イラストレーションブック) (2)	アートワーク3 (セルフブランディング) (2)	
13				
14	キャリアデザイン4(キャリア設計1) (1)	キャリアデザイン5(キャリア設計2) (1)	キャリアデザイン6(キャリア設計3) (1)	

I週間の授業時限	3年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	アートデザイン1 (ギャラリーグッズデザイン) (2)	アートデザイン2 (エキシビジョンプラン) (2)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作) (13)
2			
3	Webコミュニケーション1 (Adobe XDによるWebサイトデザイン) (Keynoteによるインタラクティブコンテンツ) (2)	Webコミュニケーション2 (P5.jsによるインタラクティブコンテンツ) (2)	
4			
5	デザイン研究1 (デザインによる問題解決/ ポスターコンペ/SDGs) ◎(6)	デザイン研究2 (デザインによる問題解決) (トータルメディアプラン) ◎(6)	
6			
7			
8			
9			
10			
11	映像デザイン1 (ソフト「Cinema4D」習得) (ミュージックイメージムービー) (2)	映像デザイン2 (クライアントワークPV) ◎(2)	
12			
13	キャリアデザイン8(就職指導) (ポートフォリオの充実) (2)	卒業制作企画 (卒業制作の企画・調査) (2)	
14			

学科とカリキュラム

【クリエイティブアート科】[3年制]

●クリエイティブアート専攻

教育目標

- 時代が求めるさまざまなアート表現の引き出しを持った人材育成。外部に発信できるアーティスト・クリエイターを育成する。
- 美術の世界を幅広く体験しながら自らの適性を見出し、自分の目指す将来像を具体的にしていく。

合格サポートがある資格

色彩検定

I週間の授業時限	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デッサン基礎1 (デッサン用具の使い方) (単純な形体をモチーフとして形の見方を学ぶ) (4)	デッサン基礎2 (正確な形の把握) (陰影の調子による立体の表現) (4)	デッサン基礎3 (質感、空間の表現) (4)
2			
3			
4			
5	アートテクニックA (各種画材の使用法と絵画の基本的な技法) (3)	ドローイング1 (アクリル絵具による写実的表現) (表現技術の習得) (3)	ドローイング2 (アクリル絵具による写実的表現) (画材、素材の研究) (3)
6			
7			
8	アートテクニックB (粘土を使用して立体造形の基礎を学ぶ(自分の手・ 複製)) (3)	立体造形1 (粘土を使用した立体表現(オリジナルキャラクター・模 刻)) (3)	立体造形2 (粘土を使用した立体表現(空想の建物・自画像)) (3)
9			
10			
11	美術史(美術的な表現の変遷) (1)	マテリアル (平面、立体における素材研究) (知識や技術力を実技を通じ習得する) (2)	発想演習 (発想について実践形式で学ぶ) (アイデア、コンセプトワーク) (2)
12	色彩演習 (色彩の基本知識) (2)		
13	Macオペレーション (ソフト「Photoshop」の基礎) (ペンタブドローイング) (2)	デザインベーシック1 (アナログデジタル) (デザインにおける基礎知識) (2)	デザインベーシック2 (アナログデジタル) (ピクトグラム)(ロゴデザイン) (2)
14		キャリアデザイン2(社会人基礎力2) (1)	キャリアデザイン3(キャリア設計1) (1)
15			
16	キャリアデザイン1(社会人基礎力1) (1)		

I週間の授業時限	2年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デッサン1 (静物デッサンほか)(素材組合せデッサン) (2)	デッサン2 (裸婦クロッキーほか) (2)	デッサン3 (着彩表現ほか) (2)
2			
3	グラフィックアート1 (カレンダー原画(連作)) (店舗内の壁画計画) (3)	グラフィックアート2 (ジャンクアート(廃棄物を再利用したアート表現)) (店舗壁画制作完成) (3)	グラフィックアート3 (グループ展に向けた平面作品制作) ◆(3)
4			
5			
6	立体造形3 (石膏型取り技術、石膏像制作) (カービング技術、石彫) (3)	立体造形4 (石彫刻り仕上げ・皮革素材 実材料による造形制作) (3)	立体造形5 (オリジナルフィギュア制作(原型・ゴム型・キャスト・ 複製)) (グループ展に向けた立体作品制作) (3)
7			
8			
9	コンセプトワークス (企画やコンセプトに沿ったアート企画案、コンセプト マップ制作) (2)	アートワークス基礎 (クライアントを設定したアート制作) (課題ごとのルールの中での制作を考える) ◆(2)	空間アート基礎 (アートワークを利用した空間) ◆(2)
10			
11	フォトテクニック(写真の基礎知識) ★(1)	フォトワーク1(写真集制作) ★(1)	フォトワーク2(各自の作品を撮影) ★(1)
12	デジタルワーク1 (ソフト「Illustrator」の基礎) (アートワークスとの連携課題) (2)	デジタルワーク2 (アートワークスとの連携課題) (2)	デジタルワーク3 (就職対策ファイル制作) (ホームページ制作) (2)
13			
14	キャリアデザイン4(キャリア設計2) (1)	キャリアデザイン5(就職指導1) (1)	キャリアデザイン6(就職指導2) (1)

I週間の授業時限	3年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	自由表現ゼミ1 (1クール(約3週間)ごとに各自で内容とスケジュール を決めて制作。完成後プレゼンテーションと講評) (コンペや展覧会へ出品) (ワークショップ) ◎(8)	自由表現ゼミ2 (1クール(約3週間)ごとに各自で内容とスケジュールを決 めて制作。完成後プレゼンテーションと講評) (卒業制作企画) (8)	卒業制作 (3年間の総まとめとして、各自でテーマと表現形式 (平面、立体、CG、その他)を決め、より質の高い 作品制作を目指す) (13)
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9	アートワークス1 (ビジネスとしてのアート1) (クライアントを設定した作品制作) ◆(2)	アートワークス2 (ビジネスとしてのアート2) (企業課題など実践的製作) ◎(2)	
10			
11	空間アート1(「アートと社会をつなぐ」・企業課題) (設定した空間・場所に設置することを目的に様々な 与件をクリアした作品づくり) ◎ (2)	空間アート2 (既存の空間・場所に設置する立体作品づくり) (2)	
12			
13	デザインワーク1 (Macによるデザインワーク) (ポートフォリオ、SPツール) (2)	デザインワーク2 (Macによるデザインワーク) (SPツールなど) (2)	
14			

グラフィックデザイン科 [2年制]

- 広告デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- Web・映像デザイン専攻
- グラフィックアート専攻

教育目標

- 多様化するグラフィックデザイン分野の社会的ニーズに幅広く対応できる実践力と応用力を備え、プレゼンテーション能力とコミュニケーション能力に優れたデザイナーを育成する。
- 造形力や表現力などデザイナーとして必要なスキルを学び、SDGsなど社会目標に適合したビジュアルコミュニケーション、ユニバーサルデザインの表現力を習得する。

合格サポートがある資格

DTP検定、色彩検定

1週間の授業時間	1年		
	I期 (4月~7月)	II期 (9月~11月)	III期 (12月~3月)
1	デザインベーシック1 《単純化》(ピクトグラム)《文字》	デザインベーシック2 《グリーティングカード》	アドバタイジング基礎 《広告概論》 《新聞・雑誌広告》《企業課題》
2	(2)	(2)	◎ (2)
3	色彩 《明度チャート・対比効果・配色》	レイアウト 《雑誌特集ページ》 《レイアウト演習》	パッケージ基礎 《多面体制作》 《パッケージデザイン》
4	(2)	(2)	(2)
5	構成 《平面構成》 《アクリルファベット》	タイポグラフィ基礎《書体と文字組》	プランニング 《フリーペーパー企画》
6	(2)	(1)	★ (2)
7	ドローイング基礎 《デッサン・静物》	ドローイング 《ヌード・ペン画・着彩》	イラストレーション 《絵コンテ・装丁イラスト・キャラクター》
8	(2)	(2)	(2)
9	Web基礎《HTML・VS Code》	Web 1 《自己紹介ページ》 《商品サイト制作》	印刷メディア論《印刷知識》
10	(10)	(1)	(1)
10	デジタルフォト入門《カメラ基礎知識/組写真》	(2)	デジタルフォト1《写真集》
11	デザイン史《西洋美術と近代デザイン》	MacオペレーションA 《ソフト「Photoshop」応用》 《演習(フライヤー)》	Web 2 《ポートフォリオサイト》
12	Macオペレーション入門A 《ソフト「Photoshop」基礎》 《演習(ポストカード)》	(2)	(2)
13	Macオペレーション入門B 《ソフト「Illustrator」基礎》 《演習(名刺)》	MacオペレーションB 《ソフト「Illustrator」応用》 《演習(リアルイラスト)》	編集基礎 《ソフト「InDesign」基礎》 《カタログ》《ポートフォリオ》
14	(2)	(2)	(2)
15	キャリアデザイン1《社会人基礎力》	キャリアデザイン2《社会人基礎力+進路指導》	キャリアデザイン3《進路指導》
16	(1)	(1)	(1)

1週間の授業時間	2年									
	I期 (4月~7月)			II期 (9月~11月)				III期 (12月~3月)		
共通	広告デザイン専攻	パッケージデザイン専攻	Web・映像デザイン専攻	グラフィックアート専攻	広告デザイン専攻	パッケージデザイン専攻	Web・映像デザイン専攻	グラフィックアート専攻	専攻共通	
1	アドバタイジング・SP1 《広告概論》《交通メディア》 《商品キャラクター・SP》	商品企画パッケージ1 《パッケージ概論》 《ラベルデザイン》 《地域ブランディング》	Webデザイン1 《Web知識演習》 《ポートフォリオサイト》	グラフィックアート1 《ピクチャーブック》 《挿画デザイン》	アドバタイジング・SP2 《SPキャンペーン》	商品企画パッケージ2 《紙の雑貨》 《ペットフードパッケージ》	Webデザイン2 《カフェサイトデザイン》 《ECサイトデザイン》	グラフィックアート2 《イベントポスター&ツール》 《ボックスアート》	卒業制作 《各自のテーマに基づいた作品制作》	(13)
2	(3)	◎ (4)	(4)	(4)	◎ (3)	(4)	(4)	(4)		
3	マーケティング・著作権 《マーケティング理論/著作権/広告法規》	◎ (1)	Webビジネス・著作権 《関連法規》	マーケティング・著作権 《マーケティング理論/著作権/広告法規》	◎ (2)	アドバタイジング2 《SPツール企画》 《メディアの提案》	(2)			
4	ブランディング・CI1 《ブランディング》	◎ (2)	アドバタイジング1 《交通メディア》 《シーズンキャンペーン》	Web4 《Adobe XD》 《パナー》 《ランディングページ》	Web4 《Adobe XD》 《パナー》 《ランディングページ》 《学料紹介サイト》	コーディング2 《Adobe XD》 《HTML》 《JavaScript》 《スマホ用サイト》	Web4 《Adobe XD》 《パナー》 《ランディングページ》 《学料紹介サイト》			
5	Web3 《ポートフォリオサイト》	(2)	Web3 《ポートフォリオサイト》	コーディング1 《HTML》 《プログラム演習》	Web3 《ポートフォリオサイト》	デジタルフォト3 《人物撮影》	デジタルフォト2 《商品撮影とレタッチ》	デジタルフォト3 《人物撮影》		
6	デジタルフォト2 《商品撮影とレタッチ》	(1)	デジタルフォト2 《商品撮影とレタッチ》	映像1 《映像編集演習》	フォト映像1 《サウンド&ビジュアル》 《写真集》	DTPスキル2 《電子書籍》	モーショングラフィックス 《デジタルサイネージ》	デジタルフォト3 《人物撮影》		
7	モーショングラフィックス 《ソフト「After Effects」》 《デジタルサイネージ》	◎ (2)	DTPスキル1 《ソフト「InDesign」応用》 《ダイアグラム》	映像2 《映像制作》	編集デザイン2 《音楽ジャケット》 《リーフレット》	映像2 《映像制作》	編集デザイン2 《音楽ジャケット》 《リーフレット》			
8	編集デザイン1 《ソフト「InDesign」応用》 《ブックデザイン》 《パッケージ展開図》	◎ (2)	編集デザイン1 《ソフト「InDesign」応用》 《ブックデザイン》 《パッケージ展開図》	◎ (2)	デザイン研究 《デザイン事例》 《卒制企画》 《就職対応》					
9	キャリアデザイン5 《進路指導》	(1)								

イラストレーション科 [2年制]

- リアルイラスト専攻
- キャラクターデザイン専攻
- 絵本専攻

教育目標

- イラストを主体にコミックからアート表現まで、幅広い描画力とグラフィックデザインの基本、「絵+デザイン」を身につけたイラストレーター、キャラクターデザイナー、絵本作家を育成する。
- メディアにおけるイラストレーションの可能性を理解し、グラフィックデザイン、デジタルコンテンツ内の仕事を、課題を通して体験し、将来的にフリーランスを踏まえた就職を実現する。

合格サポートがある資格

DTP検定、色彩検定

1週間の授業時間	1年		
	I期 (4月~7月)	II期 (9月~11月)	III期 (12月~3月)
1	デッサン基礎 《物の見方を身につける》 《用具の使い方》 《単純な形体のデッサン》	デッサン1 《さまざまな形に目を向ける》 《静物、裸婦、動物などのデッサン》	デッサン2 《物の見方を深める》 《生花、裸婦などさまざまなモチーフによるデッサン》
2	(4)	◆ (4)	◆ (4)
3	イラストベーシック1 《色鉛筆、アクリル絵の具、カラーインクなど各種画材の特徴と基本的な使い方》 《キャラクター基礎》 《リアルイラスト基礎》	イラストベーシック2 《表現に合う画材の使い方》 《リアルイラスト基礎》 《キャラクター基礎》 《絵本挿絵基礎》	イラストベーシック3 《着彩力を手に入れる》 《役立つリアルイラスト》 《フォトコラージュ》 《パース基礎》 《パステル基礎》
4	(4)	(4)	(4)
5	発想演習1 《変形・合体など発想練習・構成基礎》	発想演習2 《キャラクター〜雑貨制作、連続画面構成》	発想演習3 《より個性的な作品制作》 《表現研究、似顔絵アート》
6	(2)	(2)	(2)
7	色彩演習 《色彩の基本知識と混色》	デザイン演習 《ロゴデザイン、デジタルフォト、パッケージ演習》	デジタルイラストデザイン1 《ソフト「Illustrator」「Photoshop」応用》 《雑貨キャラクター〜リアルデザイン》 《コンセプトボード》 《パッケージ》 《イラストマップ》 《作品ファイル制作》
8	(2)	★ (2)	★ (4)
9	デザインリサーチ 《デザイン調査、演習》	デジタルワーク 《ソフト「Photoshop」の操作と演習》 《三つ折作りリーフ、チラシ》	キャリアデザイン2 《社会人基礎力+進路指導》
10	(1)	★ (1)	(1)
11	デジタルワーク基礎 《ソフト「Illustrator」の操作と演習》 《時計、立体カレンダー》	★ (2)	キャリアデザイン3 《進路指導》
12	(2)	(2)	(1)
13	キャリアデザイン1 《社会人基礎力+HR》	(1)	(1)
14	(1)		

1週間の授業時間	2年								
	I期 (4月~7月)			II期 (9月~11月)			III期 (12月~3月)		
共通	リアルイラスト専攻 [選択制]	キャラクターデザイン専攻	絵本専攻	リアルイラスト専攻 [選択制]	キャラクターデザイン専攻	絵本専攻	専攻共通		
1	リアルイラスト1 《応用力と発想力の向上》 《リアルイラストの追求》	ファンタジーリアル1 《デジタルリアルイラストで描くファンタジー背景》	キャラクターデザイン1 《商品・エコキャラクターデザイン》 《キャラクター企業課題・公募作品制作》	絵本創作1 《企画研究1、創作簡易絵本制作》	リアルイラスト2 《より個性的な描法でのリアルクリエイション》 《コラージュリアル》	ファンタジーリアル2 《デジタルリアルイラストで描くファンタジー背景》	キャラクターデザイン2 《星座や十二支をテーマにしたキャラクターデザイン》	絵本創作2 《絵本編集・製本、企画研究2》	卒業制作 《各自のテーマに基づいた作品制作》
2	(4)	(4)	◎ (4)	★ (2)	(4)	(4)	(4)	★ (2)	(13)
3	イラストワーク1 《各専攻を意識した個性的な表現1》 《さまざまな画材・表現を学び発想力や個性を磨く》 《CDジャケットのイラスト・技法レシビ》 《ハイブリッド技法で描くポスターイラスト》			絵本創作2 《デジタルコンテンツ向けテクニク》				★ (2)	
4	(3)								
5	未来計画ワーク (就職志望別ワーク) 《作品制作/ファイリング/プレゼンテーション》			イラストワーク2 《各専攻を意識した個性的な表現2》 《さまざまな画材・表現を学び発想力や個性を磨く》 《カレンダーのイラスト》					
6	(1)								
7	デジタルイラストデザイン2 《デジタルイラストと広告デザイン1》 《カットイラストチラシ、お菓子のパッケージ、スタンプ》 《作品ファイル制作》			デジタルイラストデザイン3 《デジタルイラストと広告デザイン2》 《CDジャケットデザイン》 《ボードゲームデザイン》 《カレンダーデザイン/卒制自画像》 《作品ファイル制作》					
8	★ (3)								
9	デジ絵ドロー&ムーブ1 《ソフト「Photoshop」による描画・「After Effects」による2Dアニメーション》							★ (3)	
10	(2)								
11	デジ絵ドロー&ムーブ2 《ソフト「Photoshop」による描画・「After Effects」による2Dアニメーション》								
12	(2)								
13	キャリアデザイン5 《進路指導+HR》								
14	(1)								

マンガ科 [2年制]

- ストーリーマンガ専攻
- メディアコミック専攻

教育目標

- マンガの描き方を基礎からしっかりと学び、2年間でマンガ制作に必要な技術と知識を確実に習得し、プロ作家としてのデビューを目指す。
- 作品制作を通じて、発想力と表現力、企画力を身につけ、従来のマンガのみならず、マンガアプリやWeb媒体向けの作品、挿画、新形態のマンガなどさまざまなコミュニケーションメディアにも対応できる人材を育成する。

合格サポートがある資格
色彩検定

I週間の授業時間	I年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デザイン1 マンガ制作基礎1 (マンガの描き方演習) (4Pマンガ制作) (2)	マンガ制作基礎2 (マンガの描き方演習) (6~8Pマンガ制作) (2)	マンガ制作1 (ストーリーマンガ制作) (プロット~ネーム~下描き~ペン入れ~仕上げ) (6)
2			
3	ストーリー演習基礎1 (ストーリーの基本要素) (プロットの作り方) (2)	ストーリー演習基礎2 (ストーリーの発想方法) (ネームの作り方) (2)	
4			
5	人物描画基礎 (アタリの取り方) (人物の描き分け) (2)	人物描画1 (動き(静・動)を描く、空間と人) (2)	
6			
7	マンガテクニック基礎 (道具の使い方・作画技法(アナログ・デジタル)) (2)	マンガテクニック1 (小道具、背景画(パース、自然物)演習) (2)	人物描画2 (衣装デザイン) (アクションを描く) (2)
8			
9	コミックイラスト基礎1 (キャラクター制作手法、イラスト技法) (2)	コミックイラスト基礎2 (キャラクターイラスト制作) (2)	マンガテクニック2 (背景画(人工物)演習) (2)
10	(10)		
11	クロッキー&デッサン1 (道具の使い方) (静物デッサン) (2)	クロッキー&デッサン2 (動物モチーフ、人物クロッキー) (2)	コミックイラスト基礎3 (イメージイラスト制作) (2)
12			
13	フォトワーク (写真の基礎、撮影技術) ★(1)	デジタルワーク1 (ソフト「Photoshop」イラスト加工) (2)	デジタルワーク2 (ソフト「Illustrator」応用) (版下制作) (2)
14	デジタルワーク基礎 (ソフト「Photoshop」「Illustrator」基本操作) (2)		
15		キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3 (進路指導) (1)
16	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR) (1)		

I週間の授業時間	2年				
	共通	ストーリーマンガ専攻	メディアコミック専攻	ストーリーマンガ専攻	メディアコミック専攻
1	キャリアデザイン1 マンガ制作2 (24~32Pマンガ制作(プロット~ネーム~下描き~ペン入れ)) (6)	コミックイラスト1 (イラスト技法) (書籍表紙イラスト) ◆(2)	マンガ制作3 (24~32Pマンガ制作(仕上げ)) (卒制プロット・ネーム) (6)	コミックイラスト2 (広告イラスト制作) (2)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作) (13)
2					
3		キャラクター制作1 (マンガキャラクター制作) (2)		キャラクター制作2 (マンガキャラクター制作) (2)	
4					
5		メディアコミック1 (動くマンガ、スクロールマンガ制作) ◎ (2)		メディアコミック2 (双方向マンガ制作) ◎ (2)	
6					
7		ストーリー演習1 (話の組み立て研究/演出研究) (2)	ストーリー演習2 (話の組み立て研究/演出研究) (卒制プロット、ネーム) (2)		
8					
9		マンガテクニック3 (人物と背景(アナログ・デジタル「CLIP STUDIO PAINT」)) (2)	マンガテクニック4 (人物と背景(アナログ・デジタル「CLIP STUDIO PAINT」)) (2)		
10	(10)				
11		色彩1 (12色相環、明度、応用) ★(1)	色彩2 (色彩対比、配色、応用) ★(1)		
12		デジタルワーク3 (ソフト「Photoshop」「Illustrator」応用) (商品を想定したデザイン) (2)	デジタルワーク4 (ソフト「Illustrator」「Photoshop」応用) (各種入稿データ作成) (2)		
13					
14		キャリアデザイン5 (進路指導+HR) (1)	卒業制作企画 (作品企画・プレゼンテーション・特講) (1)		

アニメーション科 [2年制]

- アニメーション専攻

教育目標

- 有力アニメプロダクションが求める人材の育成を目指し、高い作画力を持つアニメーターを育成する。
- 作画・背景美術・デジタルを並行して学び、アニメの制作工程全般をひと通り身につけ、背景や撮影のスキルも習得する。さらにWebアニメも学ぶことで、関連分野への見識を深める。

合格サポートがある資格
色彩検定

I週間の授業時間	I年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	作画基礎1 (歩き・走りなど動画の基本) (4)	作画基礎2 (振り向きなど動画の基本) (4)	作画1 (パースとレイアウトの基本) (2)
2			
3			キャラクターデッサン1 (顔や身体の模写と基本ポーズの描き方) (2)
4			
5	デッサン基礎 (静物デッサン・石膏デッサン) ◆★(2)	デッサン (人物デッサン) ◆★(2)	デジタル作画 (ソフト「CLIP STUDIO PAINT」で動画・彩色) (2)
6			
7	背景パース基礎 (背景線画とパースの基本技法) (2)	デジタル背景基礎 (背景作画におけるソフト「Photoshop」の基本) (4)	デジタル背景 (ソフト「Photoshop」で背景作画) (4)
8			
9	Macオペレーション入門 (ソフト「Photoshop」と「Illustrator」の基本) (2)		
10	(10)		
11	デジタル作画入門 (ソフト「CLIP STUDIO PAINT」の基本) (2)	デジタル基礎 (ソフト「After Effects」の基本) (2)	Webアニメ基礎 (ソフト「After Effects」で20秒アニメ制作) (2)
12			
13	アニメーション概論 (制作工程やアニメ産業全般) (2)	アニメ演出基礎 (映画文法とアニメ演出) (1)	写真 (作画に活かす写真技術) ★(1)
14		絵コンテ基礎1 (絵コンテの描き方を学ぶ) (1)	絵コンテ基礎2 (絵コンテ作成) (1)
15	企画シナリオ基礎 (エコアニメの企画立案) (1)	キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3 (進路指導) (1)
16	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR) (1)		

I週間の授業時間	2年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	作画2 (原画の基本) (4)	選択科目 作画3 (原画の応用) (2)	卒業制作 (フルデジタルアニメの制作) (13)
2		デジタル背景応用2 (ソフト「Photoshop」の実践技法) (2)	
3		デジタル作画応用 (ソフト「CLIP STUDIO PAINT」で原画・動画) (2)	
4			
5	キャラクターデッサン2 (日常動作とアクションポーズ) (2)	キャラクターデザイン (オリジナルキャラクター) (2)	
6			
7	デジタル撮影 (ソフト「After Effects」実践撮影) ◎ (2)	デジタル編集 (ソフト「Premiere Pro」による映像編集) (2)	
8			
9	デジタル背景応用1 (ソフト「Photoshop」の応用技法) (2)	卒業制作企画 (キャラクターデザイン、美術デザイン、レイアウトなど) (6)	
10	(10)		
11	Webアニメ (ソフト「After Effects」でアニメ作品制作) ◎ (2)		
12			
13	企画・絵コンテ (卒制の企画と絵コンテ) (1)		
14	キャリアデザイン5 (進路指導+HR) (1)		

インテリアデザイン科 [2年制]

- インテリアデザイン・コーディネート専攻
- 住宅設計専攻

教育目標

- インテリア・建築に関する専門スキルを身につけて、社会性と実務能力を兼ね備えたデザイナーやコーディネーターを育成する。
- 論理的思考力と問題解決能力を身につけ、さらに「持続可能な社会とデザイン」を意識できる人材を育成する。
- 社会に求められている関連資格取得を目指す。

合格サポートがある資格

二級建築士、インテリアコーディネーター、商業施設士、福祉住環境コーディネーター、色彩検定

I週間の授業時間	1年			
	I期 (4月~7月)		II期 (9月~11月)	
			III期 (12月~3月)	
			インテリアデザイン・コーディネート専攻	住宅設計専攻
1	デザイン演習 〈スケールの把握〉 〈イメージの空間表現〉	(3)	インテリアデザイン演習1 〈コンセプトの具現化2〉 〈住まいのインテリアデザイン〉 〈住空間のデザイン〉	(4)
2				
3				
4	モデリング 〈実際の素材を使用して9キューブを作る〉	(2)	インテリア雑貨 〈金属を使ったインテリア雑貨の制作〉	★ (2)
5				
6	製図基礎 〈家具の三面図〉 〈小空間の図面〉	(2)	製図1 〈空間と図面の関係〉 〈住宅の三面図〉	
7				
8	生活デザイン (色彩) 〈色彩計画の基礎〉	(1)	インテリアスタイル 〈様式から素材、ものの知識、スタイリングの基礎〉	(2)
9	デザイン概論 〈空間デザイン〉	(1)	CAD 1 〈CAD製図2D〉	(2)
10	デジタルワーク基礎 〈基本的なパソコン操作・PCリテラシー〉 〈ソフト「Illustrator」「Photoshop」「Vectorworks」基礎〉	(2)	デザインサーベイ 〈原宿の家具、雑貨の調査〉	◆ (1)
11	デッサン・スケッチ2 〈写真からのパース〉 〈教室の1点透視〉	(2)	エレメントデザイン 〈木造構法〉 〈BIM (3次元モデル) による表現〉 〈CAD 3D〉	(3)
12	デッサン・スケッチ1 〈幾何形態デッサン〉 〈静物デッサン〉	(2)	CAD 2 〈CAD製図2D&3D応用〉 〈ソフト「Vectorworks」「Illustrator」「Photoshop」応用〉	(2)
13	構成1 〈面材を立体にして着彩〉	(2)	ユニバーサルデザイン 〈ユニバーサルデザインの雑貨、施設〉	(1)
14				
15	キャリアデザイン1 〈社会人基礎力+HR〉	(1)	キャリアデザイン2 〈社会人基礎力+進路指導〉	(1)
16				

I週間の授業時間	2年						卒業後	
	I期 (4月~7月)		II期 (9月~11月)		III期 (12月~3月)			
	共通	インテリアデザイン・コーディネート専攻	住宅設計専攻	インテリアデザイン・コーディネート専攻	住宅設計専攻	インテリアデザイン・コーディネート専攻		住宅設計専攻
1	インテリアデザイン演習2 〈住宅のインテリアデザイン〉 〈ホテルのインテリアデザイン〉 〈居住・おもてなし空間〉	(4)	住宅デザイン演習2 〈住宅の設計〉 〈生活・行動の空間〉 〈スケールの把握〉	(4)	インテリアデザイン演習3 〈商空間のインテリアデザイン〉 〈店舗など〉	(4)	卒業制作 〈各々のテーマに基づいた作品制作〉	(13)
2							卒業制作 〈各々のテーマに基づいた作品制作〉	(11)
3								
4								
5	ファニチャー基礎 〈イスのデザイン/模型制作/原寸での検討〉	(2)	構造・構法1 設備	(1)	ファニチャー 〈家具の制作〉 〈椅子・エコ素材のインテリア雑貨〉	(3)	構造・構法2 法規	(1)
6							法規	(1)
7	マーケティング 〈リサーチと分析〉	◆ (1)	材料	(1)	施工・積算	(1)		
8	環境デザイン 〈福祉住環境コーディネーター資格対応〉	(1)			卒業制作企画 〈卒業制作にむけての準備〉 〈課題を通しての企画力強化〉	(2)		
9								
10	CAD 3 〈CAD製図2D&3D〉 〈部屋のコーディネート〉	(2)			CAD 4 〈CAD製図3D、「Vectorworks」〉 〈3Dで住宅を描く (内観・外観パース)〉	(2)		
11	プレゼンテーション1 〈企業課題、コンペ参加作品指導〉	◎ (2)						
12							施工知識	(1)
13	照明知識 〈照明の種類や照明全般についての知識〉	(1)			プレゼンテーション2 〈企業課題、コンペ参加作品指導〉	◎ (2)	法規知識	(1)
14	キャリアデザイン5 〈進路指導〉	(1)			照明計画 〈飲食店照明〉〈照明器具の制作〉	(1)		
					インテリアコーディネーター合格対策講座 (有料)	(1)		

空間ディスプレイデザイン科 [2年制]

- 空間ディスプレイデザイン専攻

教育目標

- 幅広い商空間デザイン分野に対応できるプロデュース感覚を身につけた空間デザイナーを育成する。
- 空間デザインをベースに、グラフィック・プロモーション等、ジャンルを超えた企画・デザインに関する専門実務能力を時代に合わせ育む。

合格サポートがある資格

色彩検定

I週間の授業時間	1年			
	I期 (4月~7月)		II期 (9月~11月)	
			III期 (12月~3月)	
			【ディスプレイ】	【イベント空間】
1	空間演習 〈シーズン表現 エコ素材による造形〉	(2)	ショップ装飾1 〈VMD基礎〉 〈マネキンを使用したショウニング〉	(2)
2				
3				
4	モデリング 〈模型制作基礎〉 〈ショップ模型制作〉	(2)	エキシビジョンデザイン1 〈エコ展示会のブースデザイン〉	◆ (2)
5				
6	構成1 〈形と立体と空間の基礎構成〉	(2)	構成2 〈立体と空間の基礎構成〉	◎ (2)
7				
8	デザイン史 〈デザインの日本史・西洋史〉	★ (1)	デジタルワーク1 〈ソフト「Photoshop」基礎〉 〈デジタルカメラ撮影基礎〉	(2)
9	デザイン概論 〈空間ディスプレイデザインの理解〉	(1)	デジタルワーク2 〈POP基礎デザイン〉 〈ポトフォリオ制作〉	★ (2)
10	施工と図面知識 〈図面理解〉	(1)	マテリアル 〈素材研究〉	(1)
11	デジタルワーク基礎 〈パソコンの基本操作、ソフト「Illustrator」「Photoshop」基礎〉 〈グラフィックデザイン基礎〉	★ (2)	CAD 1 〈CAD製図基礎操作〉	(2)
12				
13	製図とCAD基礎 〈製図基礎〉 〈CAD基礎〉	★ (2)	ポップアップストア1 〈商品計画・販売計画〉 〈ポップアップストアの基礎〉	★ (2)
14	デッサン・スケッチ 〈デッサン・スケッチの基礎〉	★ (2)	ポップアップストア2 〈ポップアップストアのデザイン〉	(2)
15				
16	キャリアデザイン1 〈社会人基礎力+HR〉	(1)	パース1 〈透視図法〉	★ (1)
			パース2 〈パース制作〉	★ (1)
			キャリアデザイン2 〈社会人基礎力+進路指導〉	(1)
			キャリアデザイン3 〈進路指導〉	(1)

I週間の授業時間	2年				
	I期 (4月~7月)		II期 (9月~11月)		
	共通	【ディスプレイ】	【イベント空間】	III期 (12月~3月)	
1	キャリアデザイン4	プロップスタイリスト演習 〈フォトスポットの演習〉	(2)	エキシビジョンデザイン3 〈企画展のデザイン〉	(2)
2				卒制企画 〈卒制の調査・研究・企画〉	◎ (8)
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

ファッションアクセサリ科 [2年制]

●ファッションアクセサリ専攻

教育目標

- 専門スキルを身につけたクラフトマン、デザイナー、ショップアドバイザーを育成する。
- 金属を使用したジュエリー・アクセサリと、さまざまな素材を使用したファッション雑貨の基礎技術と加工体験で表現力を広げる。
- 市場調査、企画、デザイン、コスト計算、製作、展示までの全ての工程を学び、どの職種でもプロのスタートがされる力を養う。

合格サポートがある資格

色彩検定、貴金属装身具製作技能士3級

I週間の授業時間	I年			
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)	
1	デザイントリアル	メタル基礎技術 (金属の基本加工技術) (3)	ジュエリー技法1 (石留めの基本加工技術) (3)	ジュエリー技法2 (ジュエリーの制作技法) (撮影演習特講) (3)
2				
3				
4	カジュアルアクセサリ基礎 (身近で手軽なアクセサリ) ◆(2)	カジュアルアクセサリ (異素材アクセサリ演習) ◆(2)	ファッションコーディネート1 (コーディネートと商品ディスプレイ基礎) (2)	
5				
6	マテリアル (各種素材の加工の基本) (2)	ファッション雑貨基礎 (各種素材の加工技術) (2)	ファッション雑貨1 (各種素材による雑貨制作) (2)	
7				
8	ワックスモデリング基礎 (ワックスの基本加工技術) (3)	ワックスモデリング技法1 (ワックスの加工技術) (2)	ワックスモデリング技法2 (ワックスの加工技術) (2)	
9				
10	(10)	デジタルデザイン1 (ソフト「Illustrator」「Photoshop」) ★(1)	デジタルデザイン2 (ソフト「Illustrator」による3面図、画像演習) ★(1)	
11	デジタル基礎 (PC基礎) ★(2)	デザイン製図1 (製図演習「Illustrator」併用) (2)	デザイン製図2 (製図演習「Illustrator」併用) (2)	
12				
13	デザイン製図基礎 (製図基礎) (1)	デザイン表現1 (デッサンドローイング) (2)	デザイン表現2 (立体構成、レイアウト) (2)	
14	デザイン表現基礎 (平面構成) (2)			
15		キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3 (進路指導) (1)	
16	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR) (1)	貴金属装身具製作技能士(3級)対策講座(有料) (1)		

I週間の授業時間	2年			
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)	
1	キャリアデザイン4	ジュエリー制作1 (エンゲージリング技法) (3)	ジュエリー制作2 (石留リング技法) (3)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作) (13)
2				
3				
4		ファッションコーディネート2 (コーディネートと商品ディスプレイ演習) (2)	ファッションコーディネート3 (原宿祭ディスプレイ・卒制コーディネート) (2)	
5				
6	ファッションアクセサリ1 (金工技法演習) (2)	ファッションアクセサリ2 (原宿ショップジュエリーコラボ) ◆(3)		
7				
8	ファッション雑貨2 (皮革材のファッション小物) ★(2)			
9		アクセサリ商品制作 (宝飾会社とのコラボによる企業課題) ○(3)		
10	アクセサリ商品企画 (宝飾会社とのコラボによる企業課題) ○(2)			
11				
12	デザイン表現3 (ジュエリーデザイン画基礎) (2)	デザイン表現4 (ジュエリーデザイン画) (2)		
13				
14	キャリアデザイン5 (進路指導+HR) (1)	卒制企画 (企画書作成) (1)		

在学時および卒業後の個人情報取扱いについて

保護者への情報提供

以下のとおり在学生の個人情報を入学願書に記載の保護者または親権者等に提供します。

- 学業成績、出欠状況、補習・補講等、就学状況に関する情報の送付または問い合わせへの回答
- 校納金に関する通知の送付

卒業アルバム用個人写真の撮影

- 卒業年次において個人の顔写真を撮影し、氏名を付して卒業アルバムに掲載します。撮影した写真および氏名は卒業アルバム制作の目的に限り、制作会社に提供します。

校友会への情報提供

- 本校が所有する在学生の個人情報のうち以下の事項は校友会に提供します。
氏名、フリガナ、生年月日、性別、現住所、自宅電話番号、入学年度、メールアドレス、卒業年度、学籍番号、学科、学年、専攻、クラス、出席番号
- 本校所有のデータと校友会所有のデータは常時同一性を保つために、知り得た変更等について相互に提供するものとします。

同好会に関する個人情報

- 同好会への入会手続きの際には、本校が必要な個人情報の提出を求める場合があります。
- 同好会活動における個人情報の取扱いは各同好会が自主的に管理します。

就職指導に係る個人情報

- 在学生の個人情報は、就職指導に必要な範囲で求人企業等に提供する場合があります。
- 就職指導に必要な範囲で、卒業生の就業状況等について就職先企業から情報を得る場合があります。

学外活動に関する代行

- 以下に掲げるような学外活動について本校が申し込み手続き代行等を行う場合は必要な個人情報を取得し、または学外の企業、団体等に提供する場合があります。その場合、取得した個人情報を当該目的以外に使用することはありません。また目的が達せられなくなった場合は速やかに消去します。
校外授業、国内・海外研修旅行、学外の各種奨学金、各種資格試験・検定試験、学外の各種コンペティション、各種保険・保障制度、留学生の在留資格取得・変更申請